

Ediția 1
Data intrării în vigoare: 01.12.2020
Număr total de pagini: 70

REGULAMENT DE UTILIZARE A MĂRCII



VALEA IERII

arie naturală protejată

Implementarea Planului de Management pentru aria naturală protejată ROSCI0263 Valea Ierii
Cod SMIS 103698

Beneficiar EPMC Consulting SRL

Elaborat de Appello Brands SRL
Agenie de Proprietate Industrială

Sibiu, noiembrie 2020

CUPRINS

Importanța mărcii VALEA IERII Arie Naturală Protejată 3

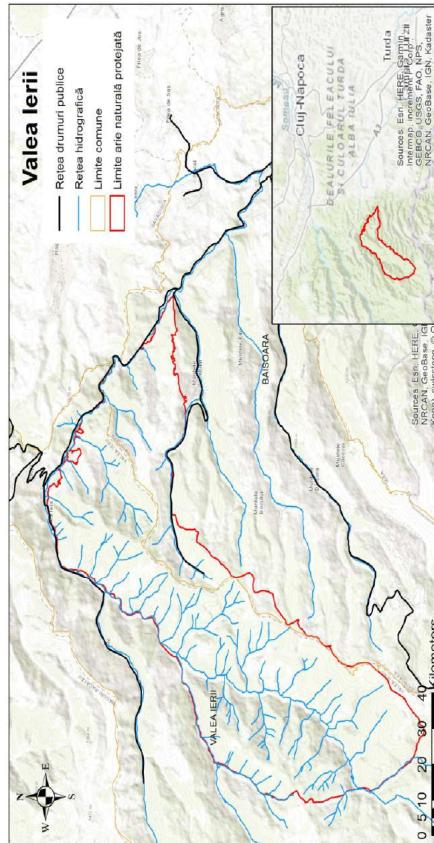
Scopul și domeniul de aplicare al Regulamentului 5

I. Componența juridică	6
1. Descrierea mărcii VALEA IERII Arie naturală protejată	6
2. Drepturile conferite titularului de marcă VALEA IERII Arie Naturală protejată	8
3. Limitele dreptului de marcă VALEA IERII Arie Naturală protejată	10
4. Încetarea drepturilor asupra mărcii VALEA IERII Arie naturală protejată	10
A. Expirarea termenului de valabilitate a certificatului de marcă	10
B. Renunțarea la marcă	11
C. Decăderea din dreptul asupra mărcii	11
D. Anularea înregistrării mărcii	12
5. Apărarea drepturilor privitoare la mărci	13
A. Contestație administrativă	13
B. Acțiuni penale	14
C. Acțiuni civile	14
II. Componența economică	14
1. Natură economică a dreptului deținut de titular asupra mărcii VALEA IERII Arie naturală protejată	14
2. Modalități de transmitere a dreptului de marcă	14
A. Cesiune	15
B. Licență	17
III. Componența de promovare	18
1. Manual de identitate vizuală	20
2. Procedura de solicitare a acordului de utilizare a mărcii	44
A. Model Solicitare drept de utilizare marcă	45
B. Model Acord drept de utilizare marcă	48
3. Anexe	50
a. Model Contract de cesiune	50
b. Model Cerere de notare a cesiunii	54
c. Model Contract de licență	56
d. Model Cerere de notare a licenței	67
Disclaimer	69

Importanța mărcii VALEA IERII Arie Naturală Protejată

Cererea de marcă VALEA IERII Arie naturală protejată, M 2019 04930, nr. 166210 a fost solicitată la înregistrare de către EPMC Consulting SRL¹ în calitate de custode al acestui sit Natura 2000², ca parte a proiectului Cod SMIS 103698 cu titlu “Implementarea Planului de Management pentru aria naturală protejată ROSCI/0263 Valea Ierii” este cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-20204, Axa Prioritară 4 - Protecția mediului prin măsuri de conservare a biodiversității, monitorizarea calității aerului și decontaminare a siturilor poluate istoric, având ca Obiectiv Strategic 4.1 ”Creșterea gradului de protecție și de conservare a biodiversității și refacerea ecosistemelor degradate” și reprezentă parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 fiind declarat sit de importanță comunitară prin Ordinul ministrului mediului și dezvoltării durabile nr. 1964/2007 privind instituirea regimului de arie naturală protejată a siturilor de importanță comunitară, cu modificările ulterioare.

Marca ce face obiectul prezentului regulament este asociată ariei naturale protejate ce poartă denumirea Valea Ierii, sit de importanță comunitară³, parte componentă a masivului Gilău-Muntele Mare, din Munții Apuseni, Carpații Occidentali, România, se întinde pe teritoriul comunelor Valea Ierii (33%) și Băișoara (12%), din județul Cluj, cu o suprafață de 6.289 ha fiind reprezentată în teren în proporții ridicate de păduri de foioase, amestec de foioase și conifere și păduri de conifere⁴.



¹ EPMC Consulting este certificată de către Ministerul Mediului și Pădurilor pentru întocmirea următoarelor studii pentru protecția mediului și gospodării apelor: raport de mediu (RM); raport privind impactul asupra mediului (RIM); bilanț de mediu (BM); raport de amplasament (RA); studiu de evaluare adecvată (EA); document de evaluare a reziliului/autorizării de gospodărire a apelor. În ceea ce privește studiile pentru protecția mediului, EPMC Consulting este înscrisă în Registrul Elaboratorilor de Studii privind Protecția Mediului la poziția 172. EPMC Consulting funcționează în conformitate cu prevederile standardei SR EN ISO 9001:2008, SR EN ISO 14001:2008 și OHSAS 18001:2007, având implementat un Sistem de Management Integrat, Calitate Mediul și de Sănătate și Securitate Ocupațională.

² Reglementat prin Ordinul nr. 1.130 din 16 iunie 2016, privind aprobarea Planului de Management și a Regulamentului sitului de importanță comunitară ROSCI/0263 Valea Ierii, creat cu ajutorul Sistemului Integrat de Management și Constanțizare în România a Retelei Natura 2000 SINCRON, publicate în Monitorul Oficial nr. 717/16.09.2016

³ Ordinul ministrului mediului și dezvoltării durabile nr. 1964/2007 privind instituirea regimului de arie naturală protejată a siturilor de importanță comunitară, ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România, cu modificările ulterioare

⁴ Conform Formularului Standard Natura 2000 actualizat în anul 2016

În conformitate cu prevederile art. 18 alin.1 și art. 20 din OUG nr. 75/2018 pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul protecției mediului și al regimului străinilor, coroborat cu art. 4 alin. 3 a HG nr. 997/2016 și HG nr. 867/2018, **Agenția Națională pentru Ariei Naturale Protejate** (ANANP) preia de la EPMC Consulting SRL, obligațiile și drepturile referitoare la administrarea ariilor naturale protejate, context în care aceasta din urmă își va modifica calitatea din custode pentru proiectul ROSCI0263 Valea Ierii în aceea de **beneficiar de proiect**, situație materializată prin semnarea de ambele părți, la data de 23.12.2019⁵,

Obiectivul general și scopul implicit al proiectului SMIS 103698 cu titlu “Implementarea Planului de Management pentru aria naturală protejată ROSCI0263 Valea Ierii” îl constituie conservarea biodiversității în situl de interes comunitar ROSCI0263 Valea Ierii, se răspunde la necesitățile ariei naturale protejate de conservare a speciilor, habitatelor și elementelor de peisaj prin implementarea măsurilor de conservare, precum și prin reactualizarea informațiilor legate de speciile de plante, animale și habitate de interes comunitar.

Protejarea mărcii VALEA IERII Arie naturală protejată s-a realizat în scopul:

- **folosirii de către beneficiarul final a rezultatelor proiectului (ANANP)** ca elemente identitate asociate comunității locale rezultate din implementarea proiectului;
- **protejării investițiilor realizate, creării unei comunități cu o identitate locală distinctivă**, cu o apartenență comună la valori credibile ale biodiversității rețelei europene Natura 2000;
- **garantarea conștientizării a tuturor factorilor interesanți** cu privire la beneficiile obținute în urma aplicării siglei și logo-ului, ca marcă înregistrată;
- **creșterii nivelului de bunăstare a locuitorilor** de pe teritoriul ariei naturale protejate (cu acoperire pe două comunități rurale, Valea Ierii și Băișoara);
- **sprijinirii producătorilor locali și a serviciilor/produselor oferite de aceștiia**, în sensul dezvoltării de noi servicii și produse care să nu afecteze conservarea speciilor și habitatelor din ROSCI0263 Valea Ierii;
- **realizării unei identități de regiune**, care poate genera o comunitate ușor identificabilă, care își promovează serviciile și produsele prin aplicarea mărcii înregistrate la OSIM;
- **creării de oportunități de realizare de produse și servicii noi și de a promova produse și servicii tradiționale**, punându-le la dispoziția vizitatorilor ariei naturale protejate ROSCI0263 Valea Ierii;
- **informării corecte și complete a comunităților locale** și a turiștilor cu privire la măsurile de protejare și conservare a biodiversității în ariei naturale protejate ROSCI0263 Valea Ierii.

⁵ Acordului de colaborare nr. 12040, privind administrarea unitară și eficientă a ariei naturale protejate, respectiv la data de 08.01.2020 a Actului adițional nr.1 la Acordul de colaborare, referitor la completarea art. 5 Drepturile și obligațiile ANANP cu privire la instituirea personalului propriu

Dobândirea, deținerea și valorificarea dreptului de marcă reprezentă un factor important atât pentru titularea acestuia, cât și pentru comunitatea căreia î se adresează proiectul ROSCI0263 Valea Ierii, care și-a propus să creeze o identitate vizuală și de concept a comunității locale, să crească vizibilitatea și atraktivitatea regiunii și pentru o mai eficientă promovare a sitului și a valorilor de conservare, să crească nivelul de bunăstare al locuitoilor de pe teritoriului ariei naturale protejate și sprijinirea acestora, în sensul dezvoltării de noi servicii și produse sustenabile care să nu afecteze conservarea valorilor naturale, să genereze o nouă comunitate ușor identificabilă care își promovează serviciile și produsele prin aplicarea mărcii înregistrate și a conformității locale nou create, pentru ca serviciile și produsele tradiționale sau specifice acestei zone montane să fie prezentate mai ușor turiștilor care vizitează Valea Ierii.

Promovarea potențialului local se dorește a se realiza prin încheierea de contracte între beneficiarul proiectului și producătorii locali/furnizorii de servicii locali de aplicare a mărcii înregistrate, marca „**VALEA IERII arie naturală protejată**”, nr. **16620** având rol integrator al serviciilor și bunurilor solicitate și de formare/educare și conștientizare a comunităților locale și a publicului vizat de proiect.

În baza subactivității 3.5 din proiect intitulată „Realizarea siglei ariei naturale protejate și acordarea dreptului de utilizare a acesteia prin încheierea de contracte pe baza regulamentului, se transpun activitățile Planului de Management (5.5.1 și 5.5.2 din planul de acțiuni) ce au ca rol ”Cresterea nivelului de conștientizare pentru grupurile interesate, prin acțiuni care au ca impact conservarea biodiversității, relevante pentru situl de interes comunitar ROSCI0263 Valea Ierii și pentru promovarea elementelor de identitate a proiectului (sigla / logo ROSCI0263 Valea Ierii).”

Scopul și domeniul de aplicare al Regulamentului

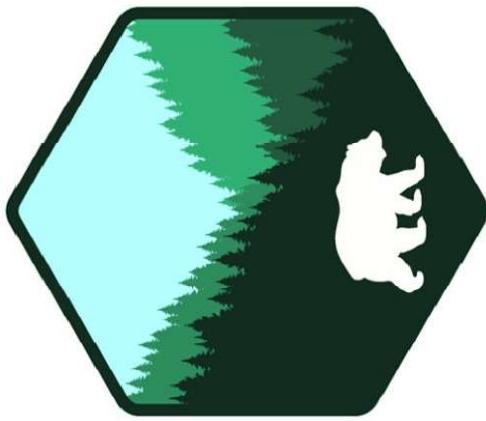
Prezentul Regulament stabilește regulile referitoare la dreptul de marcă VALEA IERII Arie naturală protejată, nr. 166210 și modalitățile de utilizarea ale acesteia, de către titulară și de către terți.

Utilizarea mărcii VALEA IERII Arie naturală protejată, nr. 166210 pentru produse și servicii este permisă numai în condițiile prezentului Regulament și numai de către persoanele care au aderat la condițiile acestuia.

Prin elaborarea Regulamentului de utilizare a mărcii VALEA IERII Arie naturală protejată, nr. 166210 se dorește aducerea la cunoștință publicului de informații referitoare la nivelul de calitate al produselor și serviciilor protejate de marcă.

I. COMPONENTA JURIDICĂ

1. Descrierea mărcii VALEA IERII Arie naturală protejată



VALEA IERII

arie naturală protejată

Marcă individuală, combinată color, cuprinde elemente verbale, grafice și cromatice, caracter distinctiv dobândit prin utilizare anterioară depunerii cererii la oficiul național, în baza Legii nr. 84/1998 privind mările și indicațiile geografice, republicată. Identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit **M 2019 04930** din data de 04.07.2019.

Înținderea protecției mărcii asupra produselor și serviciilor este asigurată de următoarele clase Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, respectiv:

Clasa 5: Preparate farmaceutice, medicale și veterinar; preparate sanitare pentru scopuri medicale; substanțe și alimente dietetice adaptate pentru scopuri medicale sau veterinar, alimente pentru sugari; suplimente dietetice de uz uman și veterinar; plasturi, materiale de produse pentru distrugerea dăunătorilor; fungicide, erbicide (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa);

Clasa 16 Hârtie și carton; tipărituri; articole de legătore; fotografii; articole de papetarie și de birou, cu excepția mobilei; adezivi pentru papetarie sau de uz casnic; materiale de desen și materiale pentru artiști; pensule; materiale didactice și educative; folii de plastic pentru documente, folii și pungi pentru ambalat și împachetat; caractere tipografice, forme de tipar (Solicităm

protectie pentru intreaga lista de produse incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 25 Articole de imbracaminte, incaltaminte si pentru acoperirea capului (Solicitam protectie pentru intreaga lista de produse incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 26 Dantela, snur si broderie, produse de mercerie, panglici si funde; nasturi, copci de tip mos si babba, ace si ace cu garmalie; flori artificiale; decorațiuni pentru par; par fals (Solicitam protectie pentru intreaga lista de produse incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 27 Covoare, carpete, presuri (covorase) si protectii pentru pardoseli, linoleumuri si alte materiale pentru acoperirea pardoselilor existente; carpete agatate pe pereti (nu din materiale textile); (Solicitam protectie pentru produse incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 29 Carne, pește, păsări de curte și vânăt; extracte din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și coapte; jeleuri, gemuri, compoturi; ouă; lăptă, brânză, unt, iaurt și alte produse lactate; uleiuri și grăsimi alimentare (Solicitam protectie pentru intreaga lista de produse incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 30 Cafea, ceai, cacao si cafea artificiala; orez, paste si tătăre; tapioca si sago; făină si preparate din cereale; paine, produse de patiserie si produse de cofetarie; ciocolată; înghețată, șerbeturi si alte glazuri comestibile; zahăr, miere, melasă, drojdie, praf de copt; sare, condimente, mirodenii, ierburi conserve; otet, sosuri si alte condimente; gheata apă înghețată); (Solicitam protectie pentru intreaga lista de produse incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 31 Produse agricole, de acvacultură, horticole si forestiere brute si neprocesate; grăunțe si semințe brute si neprocesate; fructe si legume proaspete, ierburi proaspete; plante si flori naturale; bulbi, puietii si semințe pentru plantare; animale vii; hrana si băuturi pentru animale; malț (Solicitam protectie pentru intreaga lista de produse incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 32 Bere; băuturi non-alcoolice; ape minerale si gazease băuturi din fructe si sucuri de fructe; siropuri si alte preparate non-alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicitam protectie pentru intreaga lista de produse incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 33 Băuturi alcoolice cu excepția berii; preparate alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicitam protectie pentru intreaga lista de produse incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 35 Publicitate; managementul afacerilor; administrarea afacerilor; lucrari de birou (Solicitam protectie pentru intreaga lista de servicii incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 37 Constructii de cladiri; reparatii; servicii de instalatii (Solicitam protectie pentru intreaga lista de servicii incluse in aceasta clasa conform clasificarii de la Nisa);

Clasa 40 Tratarea materialelor (Solicitam protectie pentru intreaga lista de servicii incluse in aceasta clasa conform clasificarii

de la Nisa);

Clasa 41 Educație; furnizarea de instruire; divertisment; activități sportive și culturale (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa)

Clasa 42 Servicii științifice și tehnologice, precum și de cercetare și proiectare în legătură cu acestea; analize industriale și servicii de cercetare industrială; proiectarea și dezvoltarea de componente hardware și software ale calculatorului (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa)

Clasa 43 Servicii de furnizare de alimente și băuturi; cazare temporară (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa)

Clasa 44 Servicii medicale; servicii veterinară; servicii de îngrijire sanitară și de înfrumusețare pentru persoane și animale; servicii de agricultură, horticultură și silvicultură (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa).

2. Drepturile conferite titularului de marcă

Sunt prevăzute de Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, republicată și de Legea 112/2020 de modificare a Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice.

Dreptul asupra mărcii este un drept real – ius in rem – drept subiectiv în virtutea căruia titularul său poate să-și exerce în mod direct și nemijlocit atribuțile conferite de acest drept asupra unui lucru determinat, fără a fi necesară intervenția unei alte persoane.

Dreptul asupra mărcii este caracterizat prin absolutism, perpetuitate, accessorialitate și territorialitate. Prerogativa accordată titularului de către legiutor – exclusivitatea de a dispune de marcă – cât și caracterele acestui drept, sunt acele elemente care determină natura juridică a unui drept real. Că drept absolut, dreptul real presupune existența unui subiect activ de la început determinat și un subiect pasiv nedeterminat, format din toate celelalte persoane, adică terții cărora titularul mărcii li se poate opune împotriva vreunei exploatari a semnului înregistrat.

Dreptul de marcă este un drept real, opozabil *erga omnes*.

Din caracterul absolut al dreptului real, rezultă că singura obligație care revine subiectului pasiv nedeterminat este aceea de a nu face nimic de natură să stârnească exercitarea de către subiectul activ a dreptului său, subiectul pasiv va avea o obligație generală negativă atât timp cât va exista dreptul.

Prevedere legală

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărate pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

Art. 8

(1) Dreptul la marcă apartînne solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 39

Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul acestia poate cere instanței judecătoarești competente, printr-o acțiune în contrafacere, să interzică terților să utilizeze, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

- a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;
- b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, inclusiv de asociere între semn și marca;
- c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii identice, similare sau diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă prin utilizarea semnului fără motiv justificat se obțin folioase necuvante din caracterul distinctiv sau renumele mărcii ori se aduce atingere acestora; d) un semn identic sau asemănător cu marca care este utilizat în alt scop decât acela de a distinge produsele sau serviciile, atunci când utilizarea acestui semn, fără motive întemeiate, atrage obținerea de foloase necuvante din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii ori aduce atingere acestora.

(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

- a) aplicarea semnului pe produse sau pe ambalajul acestor produse;
 - b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn;
 - c) importul sau exportul de produse sub acest semn;
 - d) utilizarea semnului pe documente comerciale sau pentru publicitate;
 - e) utilizarea semnului ca denumire comercială ori ca parte a unei denumiri comerciale;
 - f) utilizarea semnului în publicitatea comparativă într-un mod care contravine [Legii nr. 158/2008](#) privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată.
- (4) În cazul în care există riscul ca ambalajul, etichetele, elementele sau dispozitivele de securitate ori de autenticitate sau orice alte suporturi pe care se aplică marca să poată fi utilizate pentru produse sau servicii într-o manieră care ar constitui o încălcare a drepturilor titularului unei mărci conform alin. (2) și (3), titularul mărcii respective are dreptul de a interzice, atunci când acestea sunt efectuate în activitatea comercială, următoarele acte:
- a) aplicarea unui semn identic sau similar cu marca pe ambalaje, etichete, elemente sau dispozitive de securitate ori de autenticitate sau pe orice alte suporturi pe care se poate aplica marca;

b) oferirea, introducerea pe piață sau importul sau exportul ambalajelor, etichetelor, elementelor sau dispozitivelor de securitate sau a oricărui alt suporturi pe care se poate aplica marca.

(5) Fără a aduce atingere drepturilor titularilor dobândite înainte de data depunerii cererii sau de data de prioritate a mărcii înregistrate, titularul unei mărci înregistrate este îndreptățit totodată să împiedice terții să introducă în cursul activității comerciale produse pe teritoriul României, fără a le pune în liberă circulație în România, în cazul în care aceste produse, inclusiv ambalajele acestora, provin din țări terțe și poartă, fără a fi autorizate, o marcă identică cu marca înregistrată în România pentru respectivele produse sau care nu poate fi diferențiată, în aspectele sale esențiale, de marca înregistrată.

(6) Dreptul titularului mărcii prevăzut la alin. (5) se stinge dacă, în cursul procedurilor de constatare a contrafacerii mărcii înregistrate, inițiate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 608/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 iunie 2013 privind asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală de către autoritățile vamale și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1.383/2003 al Consiliului, declarantul sau deținătorul produselor prezintă dovezi potrivit căroră titularul mărcii înregistrate nu este îndreptățit să interzică introducerea produselor pe piață în țara de destinație finală.

Art. 43

(1) Titularul mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 39 numai după publicarea înregistrării mărcii conform art. 32 alin. (4).

(2) Pentru actele prevăzute la alin. (1), săvârșsite ulterior publicării cererii de înregistrare a mărcii conform dispozitijilor art. 19, titularul poate cere despăgubiri, potrivit dreptului comun.

3. Limitele dreptului de marcă VALEA IERII Arie Naturală protejată

Art. 44

(1) Dreptul asupra mărcii se epuizează, iar titularul nu poate interzice altor persoane folosirea acesteia pentru produse care au fost puse în comerț în Uniunea Europeană și în Spațiul Economic European sub această marcă de titularul însuși sau cu consimțământul său.

(2) Prevederile alin. (1) nu sunt aplicabile dacă există motive temeinice care justifică opoziția titularului la comercializarea ulterioară a produselor, în special atunci când starea produselor este modificată sau alterată după punerea lor în comerț.

Art. 45

(1) Titularul mărcii nu poate cere să se interzică unui terț utilizarea în activitatea sa comercială:

- numele sau adresa terțului, în cazul în care terțul este o persoană fizică;
- semne sau indicații care nu sunt distinctive sau care privesc felul, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică sau data fabricației produsului ori a prestației serviciului sau alte caracteristici ale produselor sau serviciilor;
- marca, dacă acest lucru este necesar pentru a identifica sau a face o trimiterie la produse sau servicii ca fiind ale titularului respectivelor mărci, mai ales atunci când utilizarea mărcii în cauză se impune pentru indicarea destinației unui produs sau a unui serviciu, în special pentru accesorii sau piese de schimb.

(2) Dispozitijile alin. (1) sunt aplicabile cu condiția ca utilizarea de către un terț a elementelor prevăzute la lit. a)-c) ale acestuia să fie în conformitate cu practicile loiale în materie industrială sau comercială.

4. Încetarea drepturilor asupra mărcii VALEA IERII Arie naturală protejată

A. Expirarea termenului de valabilitate a certificatului de marcă

Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului național reglementar a mărcii începând cu 04.07.2019 pentru o perioadă de 10 ani, până în 04.07.2029.
În ipoteza în care titularul mărcii nu îndeplinește procedura de reîmnoare a mărcii, dreptul exclusiv de exploatare asupra mărcii se stinge.

Expirarea produce efecte numai pentru viitor, nu și pentru trecut.

B. Renunțarea la marca

Renunțarea poate fi totală (pentru toate produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată) ori parțială (pentru o parte din aceste produse sau servicii). Produce efecte doar pentru viitor, determinând încetarea totală sau parțială a dreptului exclusiv de exploatare.

Renunțarea este un act unilateral de voimă, deci irevocabil (poate fi anulată doar dacă se dovedește existența viciilor de consimțământ la momentul renunțării).

OSIM va da o hotărâre de admisire sau de respingere a înscrierii renunțării la marca în Registrul Național al Mărcilor.

C. Decăderea din dreptul asupra mărcii

Valabilitatea unei marci este conditionată de utilizarea ei. În lipsa utilizării serioase, constante, reale, în mod real pe piață, cu titlu de marcă, în scopul de a identifica produsele și serviciile pentru care a fost înregistrată, titularul mărcii va fi decăzut din dreptul de marcă.

Utilizarea mărcii trebuie să se refere la produsele și serviciile pentru care a fost înregistrată, aplicarea ei trebuie să se facă cu titlu de marcă, să fie reală, neechivocă, publică, serioasă, folosită în mod constant și într-o reprezentare stabilă a semnului, despre care consumatorii să aibă cunoștință.

Logo-ul nu se va modifica, orice schimbare a elementelor verbale, grafice și cromatice va conduce la considerarea că semnul este diferit de marca înregistrată și astfel nu se poate face dovada utilizării mărcii.

Articolul 55

(1) Orice persoană interesată poate solicita oricând în cursul duratei de protecție a mărcii decăderea titularului din drepturile conferite de marcă dacă:

- într-o perioadă neîntreruptă de 5 ani, socotită de la data încheierii procedurii de înregistrare, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective pe teritoriul României pentru produsele sau serviciile pentru care aceasta a fost înregistrată și dacă nu există motive întemeiate pentru a nu fi fost utilizată;
- după data înregistrării, marca a devenit, ca urmare a acțiunii sau inacțiunii titularului, desemnarea uzuială în comerț a produsului sau a serviciului pentru care a fost înregistrată;
- după data înregistrării și ca urmare a folosirii mărcii de către titular sau cu consumătorul acestuia, marca a devenit suscep-

tibilă a induce publicul în eroare, în special cu privire la natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor ori serviciilor pentru care a fost înregistrată;

d) marca a fost înregistrată pe numele unei persoane neavând calitatea prevăzută la art. 3 lit. h) și i).

(2) Este assimilată folosirii efective a mărcii:

- a) utilizarea mărcii sub o formă care diferă de cea înregistrată prin anumite elemente ce nu alterează caracterul distinctiv al acesteia, indiferent dacă marca în forma utilizată este sau nu înregistrată în numele titularului;
- b) imposibilitatea folosirii mărcii din circumstanțe independente de voința titularului, cum ar fi restricțiile la import sau ca urmare a altor dispoziții ale autorităților publice vizând produsele sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată;
- c) aplicarea mărcii pe produse sau pe ambalaje exclusiv în vederea exportului;
- d) folosirea mărcii de către un terț având consumătorul titularului sau de către orice persoană abilitată să utilizeze o marcă colectivă sau o marcă de certificare, fiind considerată ca folosire a mărcii de către însuși titularul acesteia.

(3) Titularul nu poate fi decăzut din drepturile sale dacă, în perioada de la expirarea termenului prevăzut la alin. (1) lit. a) și până la prezentarea cererii de decădere, marca a fost folosită efectiv. Totuși, dacă începerea sau reluarea folosirii mărcii a avut loc cu 3 luni înainte de prezentarea în justiție a cererii de decădere, folosirea mărcii nu este luată în considerare dacă pregătirile pentru începerea sau reluarea folosirii au intervenit numai după ce titularul a luat la cunoștință de faptul că ar putea fi introdusă o cerere de decădere.

(4) Dovada folosirii mărcii încumbă titularului acesteia și poate fi făcută prin orice mijloc de probă.

(5) Decăderea produce efecte de la data introducerii cererii de decădere. La cererea uneia dintre părți, poate fi stabilită o dată anterioară de la care a intervenit unul din motivele de decădere.

(6) Marca se radiază din Registrul mărcilor și menținea radierii se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.

Art. 41 În cazul în care reproducerea unei mărci într-un dicționar, într-o enciclopedie sau lucrare de referință similară pe suport hârtie sau electronic creează impresia că aceasta constituie denumirea generică a produselor sau a serviciilor pentru care este înregistrată marca, la cererea titularului mărcii, editorul se asigură de îndată că reproducerea mărcii este însoțită de indicația că este o marcă înregistrată, iar în cazul lucrărilor pe suport hârtie, cel Tânziu în ediția următoare a lucrării.

D. Anularea înregistrării mărcii

Anularea înregistrării mărcii, cu consecința lipsirii de efecte a certificatului de înregistrare prin radierea mărcii se formulează la cererea unei persoane interesate (nu din oficiu).

Competența materială specială aparține Tribunalului București și recurs la Înalta Curte de Casată și Justiție) și OSIM începând cu 14 ianuarie 2023. Produce efecte retroactive, nulitatea poate fi totală sau parțială.

Articolul 56

(1) Anularea înregistrării mărcii poate fi cerută în perioada de protecție a mărcii de către orice persoană interesată, pentru oricare dintre următoarele motive:

- a) înregistrarea mărcii s-a făcut cu nerespectarea dispozițiilor art. 5 alin. (1);

b) înregistrarea mărcii s-a făcut cu nerespectarea dispozițiilor art. 6 alin. (1) sau (3);
c) înregistrarea mărcii a fost solicitată cu rea-creșință.

(2) O cerere de anulare a înregistrării unei mărci poate fi depusă pe baza unuia sau mai multor drepturi anterioare, cu condiția ca toate acestea să aparțină aceluiași titular.

(3) Cererea de anulare întemierătă pe o marcă anterioară nu este admisă dacă nu ar fi fost admisă la data depunerii cererii de marcă ulterioară sau la data de prioritate a mărcii ulterioare, pe baza unuia dintre următoarele motive:

- marca anterioară, care poate fi anulată pentru unul dintre motivele prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. b)-d), nu a dobândit un caracter distinctiv potrivit prevederilor alin. (2) al aceluiași articol;
- cererea de anulare este întemierătă pe dispozițiile art. 6 alin. (1) lit. b), iar marca anterioară nu a dobândit încă un caracter suficient de distinctiv pentru a susține existența unui risc de confuzie în sensul acestor dispoziții;c) cererea de anulare este întemierătă pe dispozițiile art. 6 alin. (3) lit. a), iar marca anterioară nu a dobândit încă un renume în sensul acestor dispoziții.(4) Anularea înregistrării mărcii va avea efect retroactiv, începând cu data depozitului reglementar al mărcii.

Articolul 57

Anularea înregistrării mărcii potrivit prevederilor art. 56, 66 sau 73, precum și decăderea din drepturi a titularului mărcii potrivit prevederilor art. 55, 65 sau 74 pot fi solicitate:

a) pe cale judiciară, la Tribunalul București;
sau

b) *) pe cale administrativă, la OSIM.

*) Dispozițiile art. 47¹ lit. b), devenit art. 57 lit. b) în forma republicată, intră în vigoare la data de 14 ianuarie 2023, potrivit prevederilor art. III alin. (1) din Legea nr. 112/2020 pentru modificarea și completarea Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 603 din 9 august 2020.

5. Apărarea drepturilor privitoare la mărci

A. Contestație administrativă

Art. 97

(1) Deciziiile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de partea interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare, cu plata taxei legale.

(2) Deciziiile OSIM privind înscrierea transmiterilor de drepturi în Registrul mărcilor pot fi contestate la acest oficiu de persoanele interesate, în termen de 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea acestora.

(3) Contestațiile formulate conform prevederilor alin. (1) și (2) se soluționează de o comisie de contestații din cadrul Direcției juridice a OSIM, potrivit procedurii prevăzute în regulamentul de aplicare a prezentei legi.

B. Acțiuni penale

Titularul certificatului de înregistrare precum și alte persoane interesate în apărarea dreptului de exploatare exclusivă au la îndemâna posibilitatea sesizării organelor de urmărire penală în legătură cu infracțiunile următoare: de contrafacere și de concurență neloiată.

C. Acțiuni civile

Titularul certificatului de înregistrare precum și alte persoane interesate în apărarea dreptului de exploatare exclusivă au la îndemâna posibilitatea formulării acțiunii în anularea înregistrării mărcii, acțiunea în concurență neloiată.

II. COMPOZITĂ ECONOMICĂ

1. Natura economică a dreptului deținut de titular asupra mărcii VALEA IERII Arie naturală protejată:

Obiectele dreptului de proprietate intelectuală, printre care enumeraăm - creațiile intelectuale industriale, semnele distinctive și operele literare, științifice și artistice – au o trăsătură comună care decurge din natura lor de bunuri necorporale și anume, acestea pot fiexploatare nu numai de către titularul dreptului exclusiv, ci și de către alte subiecțe de drept, autorizate de către acest titular, fară ca dreptul substanțial să fie epuizat.

Valoarea pecuniară a drepturilor patrimoniale este rezultatul absorberii valorii pecuniare a obiectului lor, în mod total sau parțial, private ca *bunuri incorporeale*.

Prin funcția sa de identificare a originii comerciale și a calității produselor, de organizare a concurenței pe piață, marca prin utilizare poate dobândi o valoare economică importantă în economia contemporană.

Spre deosebire de alte creații intelectuale industriale, marca – cel mai important semn distinctiv – nu dă naștere nici unui drept personal nepatrimonial, ci numai unor drepturi patrimoniale, de regulă transmisibile. Marca se înscrise în contabilitate, în categoria activelor incorporeale.

2. Modalități de transmitere a dreptului de marcă

Dreptul asupra mărcii este un drept absolut, opozabil tuturor în limitele bunurilor și serviciilor pentru care semnului i s-a acordat protecția, este un drept accesoriu, continuu, care poate fi prelungit ori de câte ori este necesar și este un drept teritorial, însă cu valoare universală.

Prin transmiterea dreptului la marca, adică prin înstrăinări successive, acesta continuă să existe, deoarece se efectuează trecerea din patrimoniul unei persoane (transmițatorul) în patrimoniul altelui (dobânditorul), existența sa fiind condiționată numai de reînnoirile succeseive prevăzute de norma legală.

Prevedere legală

Art. 46

- (1) Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență, fuziune, pe cale succesoră, în baza unei hotărâri judecătoarești sau prin orice altă modalitate prevăzută de lege pentru transferul dreptului de proprietate.
- (2) Este, de asemenea, considerată transmisie de drepturi și execuțarea silită a debitorului, titular al mărcii, efectuată în condițiile legii.
- (3) Înscrierea transmiterii de drepturi asupra mărcilor afiliate în litigiu se suspendă până la data rămânării definitive a hotărârilor judecătoarești cu privire la acestea.

Prințre cele mai utilizate modalități de transmitere a dreptului de marcă către terți, menționăm:

A. Cesiune

Contractul de cesiune de marcă este contractul prin care titularul mărcii, în calitate de cedent, transmite cesonarului, în tot sau în parte, cu titlu oneros sau cu titlu gratuit, dreptul exclusiv de exploatare a mărcii. Specific cesiunii de marcă este obiectul său, care constă în însăși transmiterea dreptului subiectiv de proprietate industrială asupra mărcii.

Contractul de cesiune de marcă cu titlu oneros este mai frecvent întâlnit în practică însă ridică cele mai numeroase probleme, deoarece efectele acestui contract nu se bucură de o reglementare specială, ele sunt guvernate de regulile prevăzute de Codul civil pentru efectele contractului de vânzare-cumpărare, inclusiv cele referitoare la efectele cesiunii bunurilor necorporale.

Contractul de cesiune de marcă cu titlu oneros este un contract sinagmatic întrucât dă naștere la obligații în sarcina ambelor părți, care sunt reciproce și interdependente.

Contractul de cesiune a mărcii este un contract solemn, trebuie făcut în scris și semnat de părțile contractante sub sanctiunea nulității, consimțământul trebuie să fie exprimat prin semnătura părților sau a reprezentanților lor, aplicată pe înscris.

Contractul de cesiune, se clasifică: după întinderea dreptului transmis, cesiunea poate să fie totală (dacă dreptul este transmis în întregime) sau parțială (dacă dreptul este transmis numai în parte), după scopul urmărit de părții la încheierea contractului, cesiunea poate fi cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după raportul cu transmiterea unui alt bun, cesiunea de marcă poate fi principală sau accesorie.

Prevedere legală:

Art. 47

- (1) Drepturile cu privire la marcă pot fi transmise prin cesiune, independent de transmiterea fondului de comerț în care aceasta este încorporată. Cesiunea trebuie făcută în scris și semnată de părțile contractante, sub sanctiunea nulității, cu excepția cazului în care rezultă dintr-o hotărâre judecătoarească sau în urma executării unor obligații contractuale.

(2) Transmiterea prin cesiune a drepturilor asupra mărcii se poate face pentru toate produsele sau serviciile pentru care marca este înregistrată sau numai pentru o parte dintre acestea; cesiunea, chiar parțială, nu poate limita teritorial folosirea mărcii pentru produsele sau serviciile la care se referă.

(3) În cazul în care patrimoniul titularului mărcii este transmis în totalitatea sa, această transmitere are ca efect și transferul drepturilor cu privire la mărcă, cu excepția cazurilor în care există o convenție contrară sau aceasta rezultă în mod evident din împrejurări. Transmiterea unor elemente din patrimoniul titularului nu afectează calitatea de titular al dreptului la mărcă.

(4) Mărcile identice sau similare, aparținând aceluiași titular și care sunt folosite pentru produse sau servicii identice sau similare, nu pot fi transmise prin cesiune decât în totalitate și numai către o singură persoană, sub sănătunea nulității actului de transmitere.

Art 48

(1) Cererea de însciere a cesiunii conține informații privind identificarea mărcii, a nouului titular, a produselor și/sau serviciilor la care se referă cesiunea și va fi însotită de actul doveditor al schimbării titularului mărcii. În plus, cererea va cuprinde, dacă este cazul, informațiile privind datele de identificare a mandatarului nouului titular.

(2) OSIM poate refuza înscierea cesiunii dacă rezultă în mod evident faptul că prin aceasta publicul este îndus în eroare cu privire la natura, calitatea sau originea geografică a produselor sau serviciilor pentru care marca a fost înregistrată, cu excepția situației în care cessionarul acceptă să limiteze cesiunea mărcii la produsele sau serviciile pentru care marca nu este înselătoare.

(3) La cererea uneia dintre părți prezentată în condițiile prevăzute la alin. (1) și cu plata taxei prevăzute de lege, OSIM înscrise cesiunea în Registrul mărcilor și o publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială. Cesiunea este opozabilă terților de la data publicării acesteia.

(4) În cazul în care condițiile pentru înscierea cesiunii nu sunt îndeplinite, OSIM informează solicitantul cu privire la deficiențele constatate în termen de 30 de zile de la depunerea cererii conform alin. (1). Dacă deficiențele constatate nu sunt remediate în termen de două luni de la primirea informării din partea oficialui, cererea de însciere a cesiunii se respinge.

(5) În situația unei cesiuni parțiale, orice cerere formulată de titularul inițial aflată în curs de soluționare este valabilă și în ceea ce privește marca rezultată în urma cesiunii parțiale. În cazul în care cererea este condiționată de achitarea unor taxe și acestea au fost deja achitate de către titularul inițial, nou titilar nu este obligat să achite taxe suplimentare pentru respectiva cerere.

În relația cu OSIM, poate fi utilizat modelul de contract de cesiune anexat⁶, împreună cu cererea de însciere a cesiunii⁷.

⁶ Anexa 1 Model contract cesiune marca

⁷ Anexa 2 Model Cerere însciere a cesiunii mărcii

B. Licență

Contractul de licență de marcă este convenția prin care una dintre părți (numită licențiator sau transmițătorul licenței) conferă celelalte părți (numită licențiat sau beneficiarul licenței) dreptul de folosire temporară, totală sau parțială, a unei mărci. Spre deosebire de contractul de cesiune (fie și parțială sub aspect temporal), contractul de licență nu transferă însuși dreptul subiectiv de proprietate industrială asupra mărcii, ci acordă beneficiarului un atribut care poate fi exercitat în mod absolut, exclusiv și perpetuu, cu respectarea limitelor materiale și a limitelor juridice, respectiv un drept de folosință a mărcii, sub un anumit control din partea titularului mărcii.

Contractul de licență poate fi un act de conservare, de administrare sau de dispozitie:

- a) *act de conservare* atunci când prin încheierea sa se prevină pierderea dreptului asupra mărcii.
- b) *act de administrare* atunci când el este încheiat în vederea unei normale folosiri a dreptului la marcă. Este cazul licențelor neexcluzive.
- c) *act de dispozitie* în cazul licențelor exclusive, care poate fi analizat ca numai ca act de dispozitie.

Contractul de licență se clasifică în funcție de mai multe criterii:

- a) Din punctul de vedere al *tipului de folosință* autorizătă *beneficiarului*, deosebim între licență de *exploatare*, prin care beneficiarul este autorizat să aplice marca pe propriile sale produse, licență de *folosire*, prin care beneficiarul este autorizat să aplice marca numai asupra produselor primite de la licențiator, licență de *reclamă*, prin care beneficiarul este autorizat să folosească marca numai în scop promovațional.
- b. Din punctul de vedere al *întinderii folosinței autorizate beneficiarului*, licențele pot fi *totale* sau *partiale* din punct de vedere *teritorial, profesional și temporal*.
- c. Din punctul de vedere al *întinderii folosinței pe care și-o rezervă licențiatorul*, distingem între: licență *simplă (neexclusivă)*, prin care licențiatorul păstrează dreptul de a folosi el însuși marca și de a autoriza și alte licențe, licență *exclusivă*, prin care licențiatorul se angajează să nu încheie și alte licențe asupra aceleiași mărci, pentru produsele și pentru teritoriul pentru care să a încheiat licență exclusivă.
- d. Din punctul de vedere al *scopului urmărit de părții la încheierea contractului, licență poate fi cu titlu oneros sau cu titlu gratuit, ipoteză supusă reglementării aplicabile contractului de comodat.*
- e Dupa importanța conferită de contractanți calitateilor personale ale beneficiarului, licență poate avea sau nu caracter personal (*intuitu personae*).

În principiu, contractul de licență se încheie, în calitate de licențiator, de către titularul mărcii. Dacă nu li s-a interzis expres de către titular, uzufructuarul și licențiatul cu titlu oneros pot fi licențiatori, în limitele dreptului care li s-a conferit. Dimpotrivă, uzuarul sau licențiatul cu titlu gratuit nu pot, în lipsa unei stipulații contrare, să acorde licențe altor beneficiari.

Prevedere legală

Art 49

(1) Titularul mărcii poate, în baza unui contract de licență, să autorizeze terții să folosească marca pe întreg teritoriul României sau pe o parte a acestuia, pentru toate sau numai pentru o parte dintr-o produsele ori serviciile pentru care marca a fost înregistrată. Licențele pot fi exclusive sau neexcluzive.

(2) Titularul mărcii poate invoca drepturile conferite de marcă împotriva licențiatului care a încălcat clauzele contractului de licență, în ceea ce privește durata utilizării, forma acoperită de înregistrare sub care marca poate fi utilizată, natura produselor sau a serviciilor pentru care licența a fost acordată, teritoriul pe care marca poate fi utilizată, calitatea produselor fabricate sau a serviciilor furnizate de licențiat sub marca pentru care s-a acordat licență.

(3) Pe durata contractului de licență de marcă, licențiatul este obligat:

a) să folosească, pentru produsele cărora li se aplică marca, numai marca ce face obiectul contractului de licență, având totuși libertatea de a aplica pe aceste produse semne indicând că el este fabricantul acestora;

b) să pună mențiunea sub licență alături de marca aplicată pe produsele ce fac obiectul acesteia, conform contractului.

(4) Licențele se înscriu în Registrul mărcilor, la cererea titularului mărcii sau a beneficiarului licenței însoțită de actul doveditor, cu plata taxei prevăzute de lege, și se publică în Bulletinul Oficial de Proprietate Industrială, conform procedurii prevăzute în regulamentul de aplicare a prezentei legi. Licența este opozabilă terților de la data publicării acesteia.

Art 50

(1) Dacă în contractul de licență nu este stipulat altfel, licențiatul nu poate introduce în justiție o acțiune în contrafacere fără consimțământul titularului mărcii.

(2) Titularul unei licențe exclusive poate introduce o acțiune în contrafacere, dacă, după ce a notificat titularului mărcii actele de contrafacere de care a luat cunoștință, acesta nu a acționat în termenul solicitat de licențiat.

(3) Când o acțiune în contrafacere a fost pornită de către titular, oricare dintre licențiați poate să intervină în proces, solicitând repararea prejudiciului cauzat prin contrafacerea mărcii.

(4) Lipsa înscrisorii unei licențe la OSIM nu afectează:

a) valabilitatea înregistrării mărcii care face obiect al licenței ori cu privire la protecția licenței mărcii;
b) intervenția într-o acțiune în contrafacere angajată de titular ori obținerea, în cadrul acestei proceduri, de daune-interes, ca urmare a contrafacerii unei mărci care face obiect al licenței.

(5) Înscrisoarea licenței nu este o condiție pentru ca folosirea unei mărci de beneficiarul licenței să poată fi considerată echivalentul unui act de utilizare de către titular, în cadrul procedurilor referitoare la dobândirea, menținerea validității ori la apărarea drepturilor cu privire la acea marcă.

(6) Dispozițiile alin. (1)-(3) sunt aplicabile și persoanelor autorizate să utilizeze o marcă colectivă.

(7) În cazul în care persoanele autorizate să utilizeze o marcă colectivă au suferit prejudicii în urma utilizării neautorizate a acesteia, titularul mărcii colective este îndreptățit să ceară, în numele lor, repararea prejudiciului.
În relația cu OSIM, poate fi utilizat modelul de contract de licență anexat⁸ și cererea de notare a licenței⁹;

⁸ Anexa 3 Model Contract de licență;

⁹ Anexa 4 Model Cerere de licență;

III. COMPOENTA DE PROMOVARE

Reguli de utilizare a mărcii **VALEA IERII Arie naturală protejată**

Curtea Europeană de Justiție a formulat câteva principii importante privitoare la interpretarea sintagmei “utilizarea mărcii” sau “utilizarea efectivă”, stabilind următoarele principii:

- “utilizarea efectivă” înseamnă utilizarea reală a mărcii;
- “utilizarea efectivă” trebuie înțeleasă ca desemnând utilizarea care nu este efectuată numai în mod simbolic, cu scopul exclusiv de a menține drepturile conferite de marcă;
- “utilizarea efectivă” trebuie să fie conformă cu funcția esențială a mărcii, care constă în a garanta consumatorului sau utilizatorului final identitatea originii produselor sau serviciilor, permitându-i acestuia din urmă să distingă, fără posibilitatea unei confuzii, produsul sau serviciul în cauză de alte produse sau servicii care au o altă proveniență;
- “utilizarea efectivă” implică utilizarea pe piață a unei mărci pentru produsele sau serviciile protejate de aceasta și nu numai în cadrul întreprinderii în cauză;
- “utilizarea efectivă” trebuie să facă referire la produsele sau serviciile care sunt deja comercializate, în special prin intermediul campaniilor publicitare;
- utilizarea efectivă trebuie să se ia în considerare totalitatea faptelor și circumstanțelor relevante pentru a se stabili dacă exploatarea comercială a mărcii este reală, în special dacă utilizarea respectivă este considerată a fi justificată în sectorul economic vizat, în vederea menținerii sau creării unor cote de piață în beneficiul produselor sau serviciilor protejate de marca respectivă;
- prin urmare, circumstanțele în spate pot include luarea în considerare, inter alia, a naturii produselor sau serviciilor vizate, a caracteristicilor pieței în cauză, a sferei de acoperire și a frecvenței utilizării mărcii;

În scopul utilizării constante și cu titlul de marcă, părțile implicate, titularul și terții – producători, comercianți, distribuitori, s.a.m.d., trebuie să utilizeze marca „**VALEA IERII Arie naturală protejată**”, aplicată pe documente de corespondență (antet, cărți de vizită, reclame inscripționate, panouri publicitare, aparții în presă, etc.), documente de lucru (contracte, facturi, chitanțe, etc.), pe suport de hârtie sau electronic, offline ori online.

Condițiile privitoare la mărimi, coduri Pantone, poziționarea mărcii se găsesc în **MANUALUL DE IDENTITATE VIZUALĂ** prezentat în continuare:

CUSTODE



Agenția Națională pentru Aria Naturală Protejată

Piața Valter Mărăcineanu nr. 1-3,
sector 1, București, Cod poștal 010155
021 305 83 90
021 305 83 99
anamp@anamp.gov.ro

BENEFICIAR PROIECT

REALIZATOR PROIECT



Piața Valter Mărăcineanu nr. 1-3,

sector 1, București, Cod poștal 010155

021 305 83 90

021 305 83 99

anamp@anamp.gov.ro

Strada Fagului, nr.11
CP 400483, Cluj Napoca,
Romania
0264 411894
office@epmc.ro



Sibiu, str. Șoimului, nr. 18,
sc. A, et. 5, ap. M6
jud. Sibiu, cod postal 550311
0752288833
office@appello.ro

rezintă:

MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ



VALEA IERII

arie naturală protejată



Introducere

Manual de identitate vizuală pentru marca: Valea Ierii arie protejată



Manualul de Brand

Manualul de identitate vizuală elaborat pentru utilizarea mărcii „Valea Ierii arie naturală protejată” a fost creat pentru a asigura utilizarea corectă a elementelor de design vizual în toate tipurile de materiale.

Aceste reguli sunt esențiale pentru a obține coerența unui brand reprezentativ pentru aria naturală protejată, a asigura o comunicare vizuală corectă și consistentă a mărcii astăzi pentru cei care îl administrează cât și pentru cei care îl utilizează în toate situațiile în care elemente de marcă ar putea fi folosite, toate medile în care brandul ar putea fi afisat și toate formele acceptate, respectiv cele neacceptate, de reprezentare vizuală a brandului.

Motivul elaborării acestui manual de identitate este acela de a stabili standardele de utilizare efectivă a mărcii și de preveni posibila utilizare eronată a elementelor de identitate vizuală pe materiale tipărite sau digitale privitoare la dimensiunea, cromatica sau forma elementelor componente.



Principii de utilizare

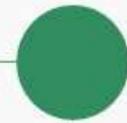
Principiile enunțate mai jos trebuie respectate cu rigurozitate în orice circumstanță, dorindu-se menținerea unei unități identitare vizuale a zonei Văii Ierii cu o vizibilitate sporită și instrumente de marketing puternice.

Principiu stabilizării care se referă la faptul că

- * marca se aplică numai în condițiile de formă prevăzută la paginile ..., atât pe suport de hârtie, cât și format digital
- * marca nu se modifică - se păstrează fonturile, culorile și elementele grafice astăzi cum au fost înregistrate la OSIM, pe toată perioada de valabilitate a dreptului de marcă dobândit
- * alterarea imaginii mărcii va conduce la considerarea că reprezintă o altă marcă, la diluarea acesteia și implicit la decăderea din dreptul de marcă dobândit

Principiul integralității care se referă la faptul că

- * marca se utilizează numai în ansamblu, așa cum a fost înregistrată, nu este acceptată utilizarea separată a elementelor componente.
- * o prima excepție de la acest principiu se acceptă numai atunci când elementul grafic este atribuit pentru realizarea unui magazin online, a unei platforme sau aplicații unde să fie prezentate, comercializate produse, promovate servicii și în acest scop acesta poate să facă obiectul unui simbol intuitiv (icon) în cadrul magazinilor de aplicații, pentru a atrage atenția utilizatorilor în procesul de selectare a produselor și serviciilor și să-i ajuta să navigheze cu ușurință într-un sistem digital. Semnificația icon-ului este înțeleasă de către consumator fără un text sau alte detalii și nu necesită explicații suplimentare.



Principiul explicitării care se referă la faptul că

- * marca se poate folosi înregistrată și în cadrul termenilor și condițiilor sau aplicării faptul că elementul grafic face parte componentă din marca Valea Ierii arie naturală protejată, nr. 166210.

- * a doua excepție de la acest principiu se acceptă atunci când în documentele oficiale (contracte, фактури, читане, comunicări de presă ori alte texte scrise se face referire la marca în această formă „marca înregistrată Valea Ierii arie naturală protejată”, nr. 166210” cu atașarea unei anexe în care să fie prezentate detalile mărcii.



Principiul echilibrului care se referă la faptul că

- * marca se utilizează într-o proporție egală între lipsa utilizării și utilizarea excesivă, ținând cont de faptul că lipsa utilizării conduce la decăderea din dreptul asupra mărcii iar utilizarea excesivă conduce la diluarea mărcii.

Principiul prudentiei care se referă la faptul că

- * marca se apără în primul rând de către titular dar și de către licențiat, cessionari, împuñători, prin urmărirea utilizărilor neautorizate de semne similare sau identice de către terzi, urmărirea înregistrărilor solicitare de terzi la nivel național, comunitar și internațional și formularea de opozitii, observații, contestații ori acuzații în instanță în vederea îndepărțării „mărcilor căpușă” alocațea în buget de sume pentru investirea ofiților sau instanțelor pentru demersuri de apărare a dreptului de marcă definit, obținerea autorizațiilor necesare utilizării legale a mărcii în armonie cu prevederile legale.

Despre logo

Valea Ierii, arie naturală protejată



„VALEA IERII, arie naturală protejată” reprezintă o marcă combinată color, un semn complex care conține ca întreg, elemente verbale ce formează un ansamblu verbal unitar, elemente grafice cu un descriptiv care surprinde Valea Ierii ca element central și elemente cromatice diferite, având semnificații diferențiale în funcție de nuante.

Logo-ul are rolul de a transmite informații într-o manieră concentrată, satisfacă pe deplin necesitatea unui demers de marketing regional fiind primul factor pe baza căruia se va face diferențierea produselor și serviciilor pe aceeași piață de către consumator, vine să completeze cu o abordare mai modernă și mai dinamică a zonei geografice, oferind o mulțime de posibilități de promovare și afirmare a orașului.

Realizarea logo-ului ariei naturale protejate și acordarea dreptului de utilizare a acestuia prin încheierea de contracte pe baza prezentului regulament, se transpun în fapt, activitățile Planului de Management ce au ca rol „Creșterea nivelului de conștientizare pentru grupurile interesate, prin acțiuni care au ca impact conservarea biodiversității, relevante pentru situl de interes comunitar ROSCI0263 Valea Ierii și pentru promovarea elementelor de identitate a proiectului (sigla / logo ROSCI0263 Valea Ierii).”

Despre logo

Elemente componente



Logo-ul are o structură aparte, formată din elemente grafice, cromatice și verbale, dispuse în pe trei nivele inegale, pe fond alb.

Elementul grafic este de mari dimensiuni, acoperă peste 80 % din suprafața logo-ului; Prezintă un joc de culori puternice ca verde intens și nuante contrăstante ale: acestuia, negru, alb,

La baza logo-ului se află astăzi zarea imaginii unui urs inclus în biodiversitatea ariei protejate „Valea Ierii”.

Acest lucru sugerează faptul că prin implementarea proiectului se urmărește protecția speciilor de carnivore identificate pe teritoriul ariei protejate (*Canis lupus*, *Ursus arctos*, *Lynx lynx* și *Lutra lutra*), asigurarea unui efectiv al erbivorelor ca bază trofică, menținerea stării de conservare a speciilor de amfibieni rezidente în sit, a speciilor de nevertebrate, inventarierea speciilor de animale, speciile de plante și monitorizarea speciilor și habitatelor de interes comunitar aflate în formularul standard.

Despre logo

Elemente componente



Ansamblul verbal este compus din două sintagme, "Valea lenii", care acoperă mai puțin de 17% din suprafața logo-ului

Suita de litere a fost creată pe criterii de utilitate și estetice, oferind lejeritate în citire, stil de expresie, tip de mesaj clar cu privire la zona pentru care se destinaționă proiectul de mediu.

Ansamblul verbal parțial "arie naturală protejată" acoperă restul de 3% din structura logo-ului. Are dimensiuni reduse dar este suficient de evidențiată.

Mod de utilizare

Folosirea corectă a elementelor de identitate vizuală transmite ideea de stabilitate

Este nevoie să fie respectate următoarele:

- Elementele componente ale logo-ului;
 - Paleta de culori;
 - Fundalul alb (excepție făcând cazurile în care suportul de imprimare este prea mic sau anumite situații în care fundalul alb nu se poate folosi);
 - Proportția;
 - Poziționarea;
 - Plasarea orizontală;
- Simbolul nu va fi folosit separat de logotip decât în situațiile în care suportul de imprimare este foarte mic.
- Poziția logotipului fată de simbol nu va fi modificată.
- Se va păstra distanța dintre logotip și simbol.
- Nu se vor schimba fonturile logotipului.
- Nu se vor introduce elemente suplimentare în logo.
- Logoul nu va fi rotit.
- Logoul nu va fi suprapus peste secvențe de text.
- Nu va fi adăugat contur.
- Nu vor fi folosite decât culorile originale sau varianta alb-negru.
- Nu se vor folosi variante cu logoul multiplicat.

Element	Situatie	Utilizare	Excepții
Hexagon	Web, print, materiale promotionale, sticker	Obligatorie	Nu există
Titlu	Web, print, materiale promotionale, sticker	Obligatorie*	* La alegerea exclusivă a beneficiarului
Subtitlu	Web, print, materiale promotionale, sticker	Obligatorie*	* La alegerea exclusivă a beneficiarului

Mod de utilizare

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb, în modalitățile următoare:

Varianta color:



Varianta alb negru:



VALEA IERII

arie naturală protejată

Versiunea complet colorată. Această versiune este recomandată atunci când nu există restricții impuse de textura și culoarea materialului (fundal alb) pe care se aplică identitatea vizuală a programului.

VALEA IERII

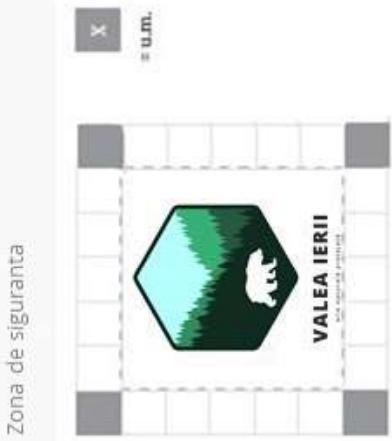
arie naturală protejată

Versiunea alb negru. Aceste versiuni sunt recomandate atunci când sunt aplicate prin proceduri de serigrafie sau gravură, și sau pe suprafețele restrictive ale unor materiale: faxuri, abțibilduri – atunci când versiunea complet colorată a logo-ului nu poate fi folosită din motive tehnice.

Mod de utilizare

Zona de siguranță și înălțimea minimă

Zona de siguranță



Inălțimea minimă



Inălțimea nu trebuie să fie mai mică de 1.38 cm în materialele tiparite, reprezentata grafic aici, la dimensiunea actuala specificată.

Zona de siguranță. În folosirea practică a logoului, trebuie păstrată zona de siguranță – spațiul din jurul său – astfel încât acesta să albă o vizibilitate optimă. În acest scop, logo-ul va fi inserat ca atare, nu va fi decupat. Zona de siguranță se va aplica întotdeauna, indiferent de reprezentare. Această zonă are ca scop vizualizarea și identificarea logo-ului precum și eficientizarea poziționării sale în materialele de comunicare. Punctul de referință este patratul X, acesta reprezentând o unitate de măsură. Sigla trebuie separată de restul obiectelor de pe suport cu o zonă echivalentă unei unități de măsură. În relație cu alte logo-uri, spațiul de siguranță va fi asigurat plasând logo-urile la cel puțin 1 cm, lateral și sus, față de marginea documentului (foi cu antet, publicații, afișe, autocolante). Excepție de la regulă fac cărțile de vizită și obiectele promotionale de mici dimensiuni, a căror suprafață de inscripționare este de maxim 5 cm. În cazul panourilor distanța sigelelor față de margini, lateral și sus, va fi de cel puțin 10 cm.

Mod de utilizare

Cod de culoare HEX

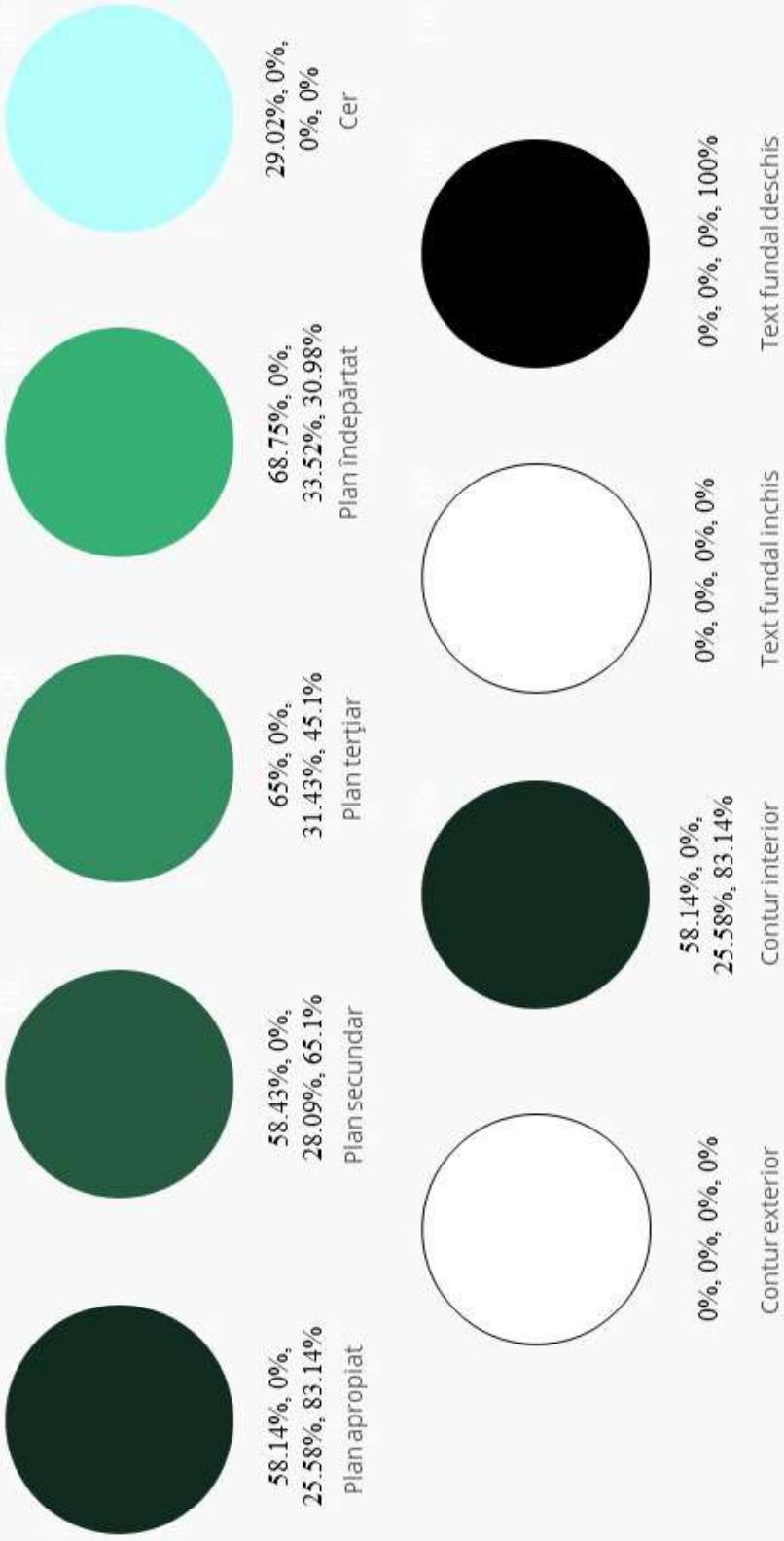
Paleta de culori a logo-ului

122b20	Plan apropiat	Contur exterior	FFFFFF	Text fundal inchis
255940	Plan secundar	Contur interior	122b20	Text fundal deschis
318c60	Plan tertiar	Contur interior	FF0000	Text fundal deschis
37b075	Plan independentat	Contur interior	000000	Text fundal deschis
b5ffff	Cer	Contur interior	000000	Text fundal deschis

Mod de utilizare

Cod de culoare CMYK

Paleta de culori a logo-ului



Mod de utilizare

Pentru titlul și subtitlui logo-ului se vor folosi următoarele tipuri de caractere

Font



Titlu

Open Sans Extra Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Subtitlu

Open Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cromatica logo-ului pe materialele partenerilor

Varianta logo-ului pe diferite tipuri de fundaluri



Fundal colorat deschis
Se va utiliza logo-ul cu
scrisul negru

Fundal colorat închis
Se va utiliza logo-ul cu
chenar alb și scrisul alb

Fundal alb
Se va utiliza logo-ul cu
scrisul negru

Fundal negru
Se va utiliza logo-ul cu
chenar alb și scrisul alb

Cromatica logo-ului pe **materialele partenerilor**

Poate fi accepțată și varianta logo-ului monocrom



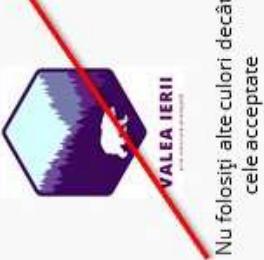
Fundal colorat deschis



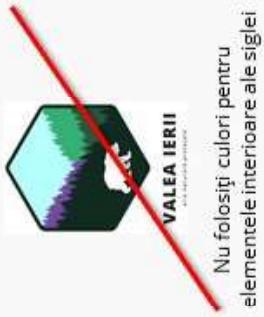
Fundal alb

Formate nepermise

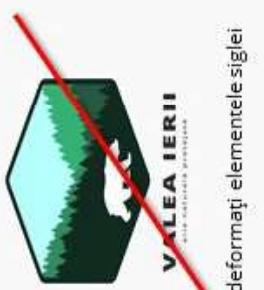
Oricare din variantele de mai sus nu pot fi folosite!



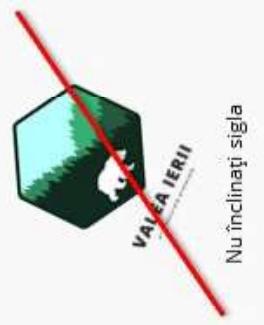
Nu folosiți alte culori decât cele acceptate



Nu folosiți culori pentru elementele interioare ale siglei



Nu deformati elementele siglei



Nu înclinați sigla



Nu adăugați elemente suplimentare siglei



Nu faceți transparent fundalul siglei



Nu afișați sigla în oglindă

Comunicatele de presă

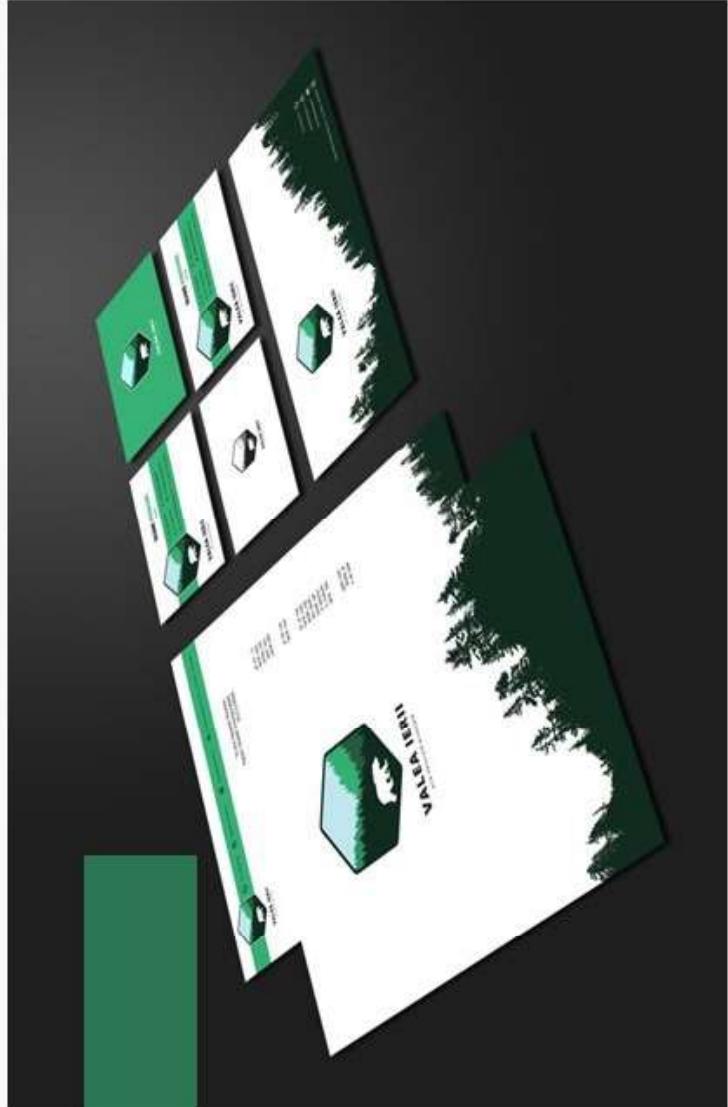
Anunțurile de presă, anunțuri publicitare

La începutul și la finalizarea unui program / proiect, vor fi publicate în media anunțuri publicitare sau comunicate de presă.
Comunicatele de presă vor respecta formatul stabilit la pagina (aici să vezi ce pagină este, în manual pagina 11)
Data și titlul comunicatului de presă, în partea de sus, datele de contact în partea de jos a documentului.



Aplicarea Identității vizuale

Cărțile de vizită, foile cu antet și alte documente tipizate vor folosi aceleasi elemente, pentru a transmite o imagine uniformă a mărcii



Aplicații de bază

Cărți de vizită

Foile cu antet

Mapă

Plicuri

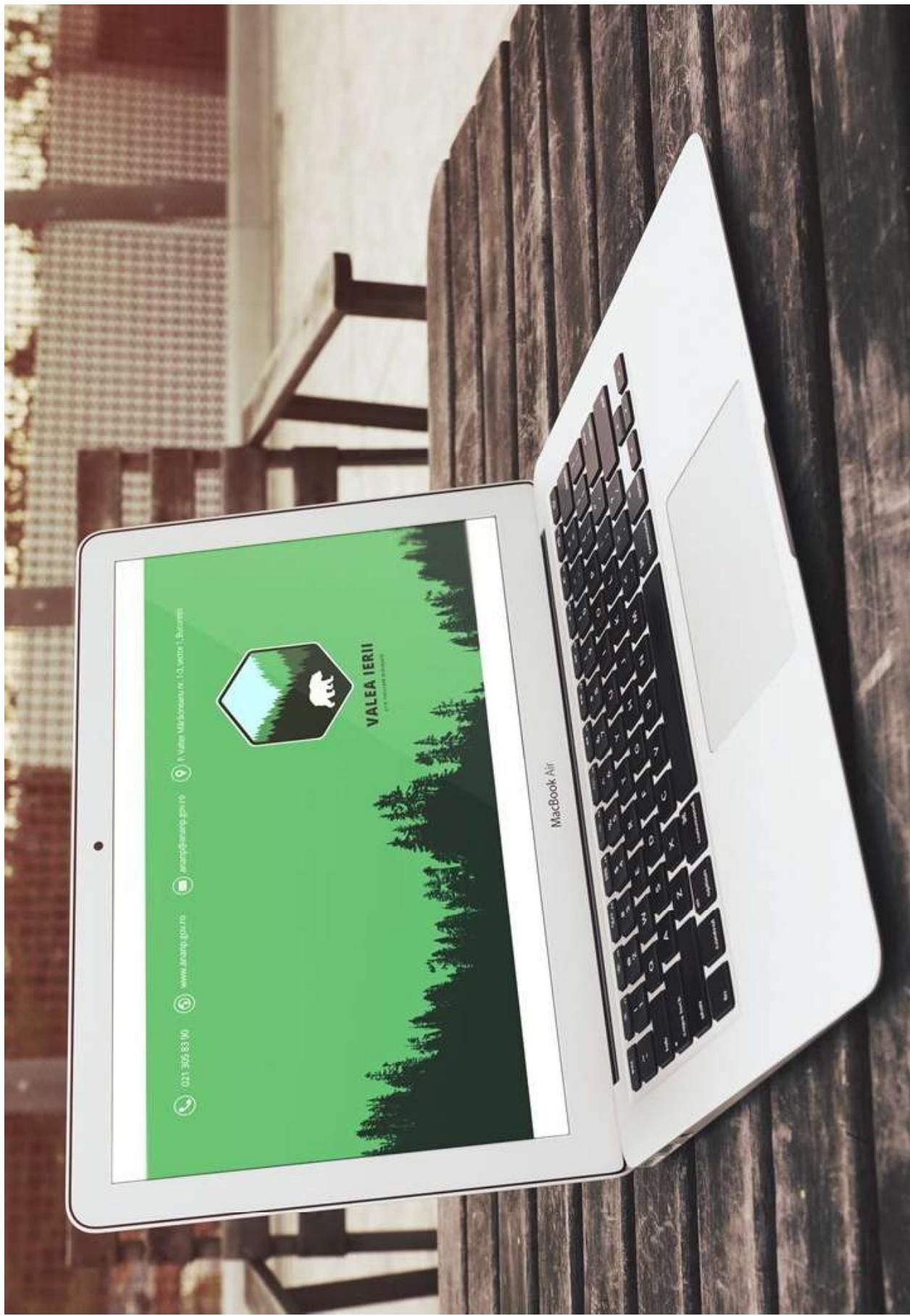
NUME PRENUME
funcție

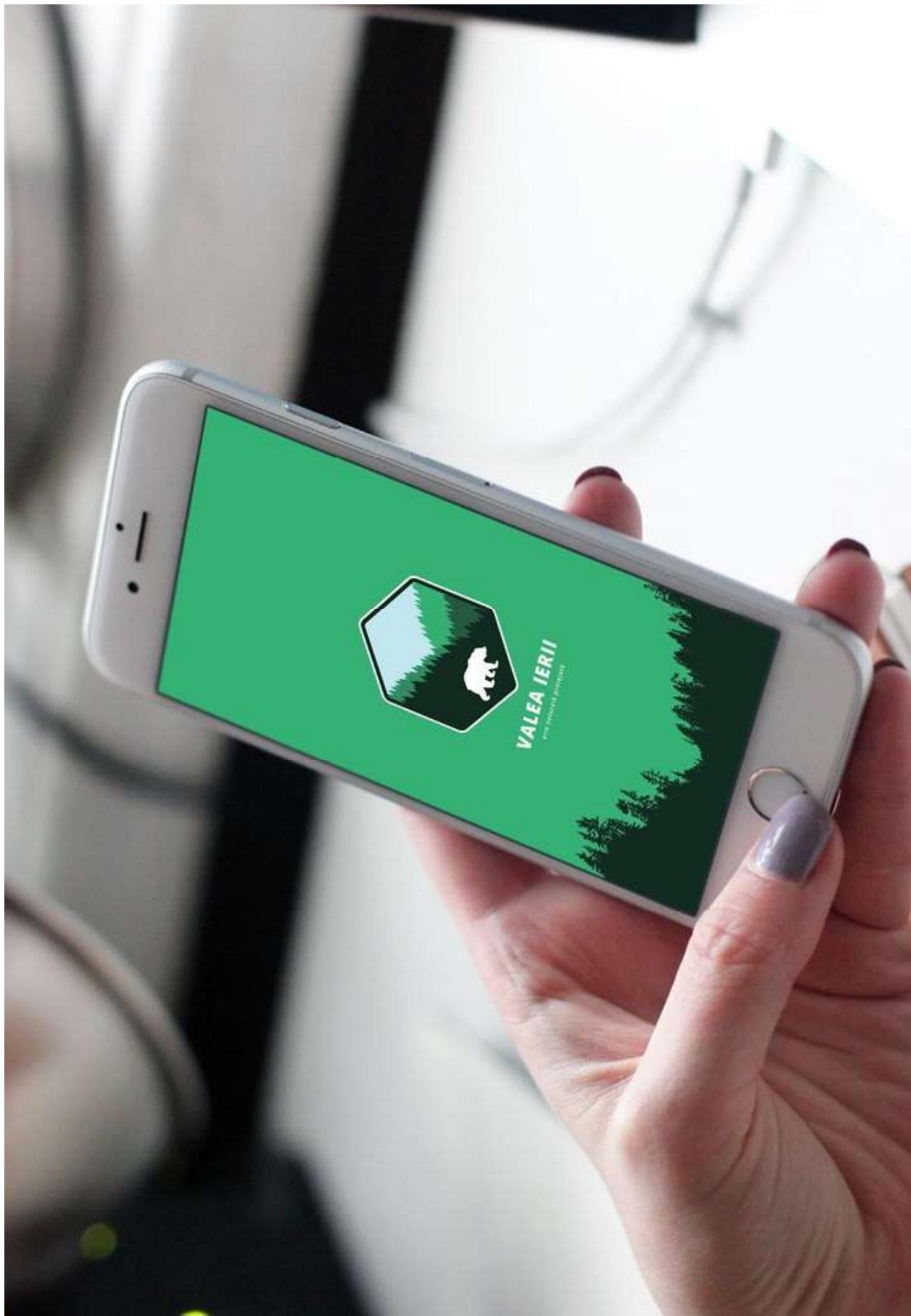
④ 021 305 83 90 ④ www.ananp.gov.ro
⑤ 021 305 83 99 ⑥ ananp@ananp.gov.ro
⑦ Piața Valter Mărcineanu nr. 1-3, sector 1, București

VALEA IERII
arie naturală protejată

IERII











2. Procedura de solicitare a acordului de utilizare a mărcii

Titularul mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, face demersuri publice pentru promovarea dreptului obținut, a avantajelor din utilizarea mărcii și a produselor și serviciilor de interes.

Demersurile titularului constau în acțiuni de promovare și publicitate, realizarea de materiale de promovare, organizarea de conferințe, seminarii, ateliere de lucru, de formare, promovare online, încheierea de parteneriate, elaborare de politici privind măsurile luate pentru conservarea ariei naturale protejate, a mediului și ocrotirea valorilor naturale prin utilizarea mărcii VALEA IERII arie naturală protejată, nr. 166210 pentru fabricarea produselor și furnizarea serviciilor.

Persoanele interesate se adresează Beneficiarului de Proiect și / sau Custodului pentru accesarea dreptului de utilizare a mărcii.

În acest scop, acestea vor completa un formular prin intermediul căruia precizează tipul de colaborare pe care îl doresc, perioada de timp pentru care doresc să utilizeze marca, ca în modelul anexat. (anexa A).

Titularul mărcii analizează cererea de utilizare a mărcii și acceptă sau respinge cererea, aducând la cunoștința solicitantului condițiile de utilizare a mărcii, perioada și valoarea taxei de redevanță și motivele de respingere dacă este cazul. (anexa B).

A. Solicitare drept de utilizare marcă

Model

**SOLICITARE DREPT DE UTILIZARE A MĂRCII
VALEA IERII arie naturală protejată, Nr. 166210**

Subscrisa, cu sediul în înregistrată la Registrul Comertului cu numărul având cod unic de înregistrare reprezentată de Dna/Dl., în calitate de Administrator, solicit acordarea dreptului de utilizare a mărcii „VALEA IERII arie naturală protejată”, Nr. 166210, înregistrată la OSIM, pentru o perioadă de, următoarele clase de produse și servicii

Clasă cerută	Nr. Clasă	Denumire titlu de clasă
	5	Preparate farmaceutice, medicale și veterinar; preparate sanitare pentru scopuri medicale; substanțe și alimente dietetice adaptate pentru scopuri medicale sau veterinar; alimente pentru sugari; suplimente dietetice de uz uman și veterinar; plasturi, materiale de pansat; materiale pentru plombarea dinților și pentru amprente dentare; dezinfecțanti; produse pentru distrugerea dăunătorilor; fungicide, erbicide
	16	Hârtie și carton; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; articole de papetarie și de birou, cu excepția mobilei; adezivi pentru papetarie sau de uz casnic; materiale de desen și materiale pentru artiști; pensule; materiale didactice și educative; folii de plastic pentru documente, folii și pungi pentru ambalat și împachetat; caractere tipografice, forme de tipar
	25	Articole de îmbrăcăminte, încălțăminte și pentru acoperirea capului
	26	Dantelă, șnur și broderie, produse de mercerie, panglici și funde; nasturi, copci de tip moș și babă, ace și ace cu gămălie; flori artificiale; decorațiuni pentru păr; păr fals
	27	Covoare, cărpete, preșuri (covorașe) și protecții pentru pardoseli, linoleumuri și alte materiale pentru acoperirea pardoselilor existente; carpete agățate pe perete (nu din materiale textile)
	29	Carne, pește, păsări de curte și vânăt; extracte din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și coapte; jeleuri, gemuri, compoturi; ouă; lăpte, brânză, unt, iaurt și alte produse lactate; uleiuri și grăsimi alimentare
	30	Cafea, ceai, cacao și cafea artificială; orez, paste și tăței; tapioca și sago; făină și preparate din cereale; pâine, produse de patiserie și produse de cofetărie; ciocolată; înghețată, șerbeturi și alte glazuri comestibile; zahăr, miere, melasă; drojdie, praf de copt; sare, condimente, mirodenii, ierburi conserve; oțet, sosuri și alte

		condimente; gheătă (apă înghețată);
	31	Producție agricolă, de acvacultură, horticole și forestiere brute și semințe brute și neprocesate; fructe și legume proaspete, ierburi proaspete; plante și flori naturale; plantare; animale vii; hrănă și băuturi pentru animale; malt;
	32	Bere; băuturi non-alcoolice; ape minerale și gazeoase băuturi din fructe; siropuri și alte preparate non-alcoolice pentru fabricarea băuturilor
	33	Băuturi alcoolice cu excepția berii; preparate alcoolice pentru fabricarea băuturilor
	35	Publicitate; managementul afacerilor; administrarea afacerilor; lucrări de birou
	37	Construcții de clădiri; reparații; servicii de instalații
	40	Tratarea materialelor
	41	Educație; furnizarea de instruire; divertisment; activități sportive și culturale
	42	Servicii științifice și tehnologice, precum și de cercetare și proiectare în legătură cu acestea; analize industriale și servicii de cercetare industrială; proiectarea și dezvoltarea de componente hardware și software ale calculatorului
	43	Servicii de furnizare de alimente și băuturi; cazare temporară
	44	Servicii medicale; servicii veterinar; servicii de îngrijire sanitară și de înfrumusețare pentru persoane și animale; servicii de agricultură, horticultură și silvicultură

Precizăm faptul că suntem înscrisi la Registrul Comerțului ca

- a. – Societate cu Răspundere Limitată
- b. – Persoană fizică autorizată
- c. – Producător local

Depunem următoarele documente care atestă calitatea de persoană juridică

Copie act constitutiv

Copie statut

Copie act de înființare

Copie alte acte privitoare la dobândirea personalității juridice

Certificatul de înregistrare fiscală;

Copie extras de informare eliberat de Registrul Comerțului

Copie alte acte sau documente relevante

Depunem următoarele documente care atestă calitatea de producător local

Copie carnet de comercializare a produselor din domeniul agricol

Copie atestat de producător

Adeverință pentru alocarea codului de identificare al locului de producție

Copie certificat de înregistrare sanitar–veterinară

Copie alte acte sau documente relevante

.....

.....

Semnătura și stampila

3. Anexe
a. Model Contract de cesiune

Catre:

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENTIȘI MĂRCI

CONTRACT DE CESIUNE MARCĂ Nr.

I. PĂRTILE CONTRACTANTE

Prezentul contract este încheiat între:

....., denumită în continuare CEDENTĂ,
....., denumită în continuare CESSIONARĂ,

și

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Prin prezentul contract, Cedenta, în calitate de cesionează în baza art. 47 și art. 47 din Legea 84/98 privind mărcile și indicațiile geografice, republicată, modificată prin Legea 112/2020, (în totalitate sau parțial) și în mod exclusiv, dreptul asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** arie **naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, pentru Clasa 5: Preparate farmaceutice, medicale și veterinară; preparate sanitare pentru scopuri medicale; substanțe și alimente dietetice adaptate pentru scopuri medicale sau veterinară, alimente pentru sugari; suplimente dietetice de uz uman și veterinar; plasturi, materiale de produse pentru distrugerea dăunătorilor; fungicide, erbicide (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 16 Hârtie și carton; tipărituri; articole de legătore; fotografii; articole de papetarie și de birou, cu excepția mobiliei; adezivi pentru papetărie sau de uz casnic; materiale de desen și materiale pentru artiști; pensule; materiale didactice și educative; folii de plastic pentru

documente, folii și pungi pentru ambalat și împachetat; caractere tipografice, forme de tipar (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 25 Articlele de îmbrăcăminte, încălțăminte și pentru acoperirea capului (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 26 Dantelă, șnur și broderie, produse de mercerie, panglici și funde; nasturi, copci de tip moș și babă, ace și ace cu gămălie; flori artificiale; decorațiuni pentru păr; păr fals (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 27 Covoare, carpete, preșuri (covorașe) și protecții pentru pardoseli, înoleumuri și alte materiale pentru acoperirea pardoselilor existente; carpete agățate pe peretii (nu din materiale textile); (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 29 Carne, pește, păsări de curte și vânat; extracte din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și coapte; jeleuri, gemuri, compoturi; ouă; lăptă, brânză, unt, iaurt și alte produse lactate; uleiuri și grăsimi alimentare (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 30 Cafea, ceai, cacao și cafea artificială; orez, pastă și tăiței; tapioca și sago; făină și preparate din cereale; pâine, produse de patiserie și produse de cofetărie; ciocolată; înghețată, șerbeturi și alte glazuri comestibile; zahăr, miere, melasă; drojdie, praf de copt; sare, condimente, mirodenii, ierburi conserve; oțet, sosuri și alte condimente; gheată, apă înghețată; (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 31 Producție agricolă, de acvacultură, horticole și forestiere brute și neprocesate; grăunțe și semințe brute și neprocesate; fructe și legume proaspete, ierburi proaspete; plante și flori naturale; bulbi, puieți și semințe pentru plantare; animale vii; hrana și băuturi pentru animale; maț (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 32 Bere; băuturi non-alcoolice; ape minerale și gazeoză băuturi din fructe și sucuri de fructe; siropuri și alte preparate non-alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 33 Băuturi alcoolice cu excepția berii; preparate alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 35 Publicitate; managementul afacerilor; lucrări de birou (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 37 Construcții de clădiri; reparații; servicii de instalății (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 40 Tratarea materialelor (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 41 Educație; furnizarea de instruire; divertisment; activități sportive și culturale (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 42 Servicii științifice și tehnologice, precum și de cercetare și proiectare în legătură cu acestea; analize industriale și servicii de cercetare industrială; proiectarea și dezvoltarea de componente hardware și software ale calculatorului (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 43 Servicii de furnizare de alimente și băuturi; cazare temporară (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 44 Servicii medicale; servicii veterinară; servicii de îngrijire sănătară și de înfrumusețare pentru persoane și animale; servicii de agricultură, horticultură și silvicultură (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa),, în calitate de Cesionară;

III. Prețul contractului:

Conform voinței părților, Cedenta va fi remunerată astfel:
Cedionara va plati Cedenței sumă de lei (cu / fara T.V.A.), reprezentând prețul cesiunii – mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930.
Prin achitarea sumei de Lei de către Cesonară către Cedentă, aceasta din urmă recunoaște în mod expres că nu mai are nici o pretenție financiară sau de altă natură din partea , în legătură cu cesiunea de marcă descrisă la pct. II din prezentul contract.

IV. DURATA CONTRACTULUI

Durata contractului este nelimitată și produce efecte față de:

- 4.2.a) părții începând cu data semnării prezentului contact, , în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor acestora;
- 4.2.b) terții începând cu data publicării cesiunii mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 pentru toate clasele de produse și servicii pentru care a fost înregistrată;

V. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR CONTRACTANTE

V.1. Cedenta, , cessionează în totalitate cererea de marcă individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 pentru toate clasele de produse și servicii pentru care a fost înregistrată transmițând cessionarei toate drepturile asupra mărcii ce decurg din înregistrarea acesteia la OSIM;
Cedenta declară și garantează că nu există contracțe sau orice alte înțelegeri încheiate cu terțe persoane fizice sau juridice în legătură cu marca sau oricare alt drept al terților (inclusiv statul) asupra obiectului prezentului Contract. Cedenta declară și se obligă să întreprindă și/sau să asiste Cesonara în vederea efectuării demersurilor necesare pentru ducerea la îndeplinire a operațiunilor menționate la art. V.1. de mai sus. Cedenta declară și garantează faptul că, la data semnării prezentului Contract este unic proprietara a mărcii individualizate în prezentului înscris.

Cedentul declară și garantează că nu este declaranșă nicio acțiune civilă, proces penal, procedură de executare silită directă sau indirectă și nicio procedură legală în legătură cu mărcile, ce fac obiectul prezentului Contract.

Cedenta declară și garantează că la data semnării prezentului contract marca individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 este înregistrată în mod legal în evidențele autorităților competente (OSIM). Cedenta declară și garantează că marca sau o parte din acesta, nu face obiectul vreunei proceduri de orice natură care să duce la pierderea dreptului de proprietate ori la instituirea unor sarcini asupra acestora la data semnării prezentului înscris.

Cedenta declară că are cunoștință de faptul că decizia Cesionarei încheia prezentul contract are la bază declarațiile și garanțiile oferite de către Cedenta prin prezentul Contract. În acest sens, declarațiile și obligațiile Cedentei asumate prin prezentul Contract au caracter esențial pentru Cesionară. În cazul în care oricare dintre declarațiile și garanțiile acordate de către Cedenta în prezentul Contract se dovedește a fi falsă, înșelătoare sau inexactă, Cesionara poate considera prezentul Contract rezolvit de plin drept, fără punere în întârziere, notificare prealabilă sau intervenția vreunei instanțe de judecătă (pact comisoriu), cu repunerea părților în situația anterioară încheierii prezentului Contract și cu obligarea Cedentei la plată de daune interese reprezentând echivalentul dublului sumelor plătite de Cesionara până la acea dată.

5.2. Cesionara se obligă să suporte toate cheltuielile privind solicitarea schimbării situației juridice a mărcilor menționate, înregistrarea contractului de cesiune la O.S.I.M. București, căt și menținerea în vigoare a certificatului care se va reînnoi în data de 04.07.2029 pentru marca individuală, combinate color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 pentru toate clasele de produse și servicii pentru care a fost înregistrată care se va reînnoi, conform legislației în materie, prin Mandatarul său Dna Găنجă Camelia, în calitate de consilier autorizat în proprietate industrială, reprezentând Soc. APPELLO BRANDS SRL, având sediul în județul Sibiu, Mun. Sibiu, Str. Șoimului, nr. 18, sc. A, et. 5, ap. M6 și adresa de corespondență în Mun. Sibiu, Bdul Victoriei, nr. 24, jud. Sibiu.

Părțile declară și garantează faptul că dețin capacitatea legală de a încheia și executa în mod valabil prezentul contract și nu există niciun impediment de ordin legal sau tehnic care ar putea afecta îndeplinirea angajamentelor și obligațiilor ce îi revin potrivit prezentului Contract.

VI. ALTE CLAUZE

VI. 1. Transmiterea dreptului de conferit de Legea 84/1998 republicata asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 pentru toate clasele de produse și servicii pentru care a fost înregistrată, va produce efecte începând cu data înregistrării cererii de notare a prezentului contract de cesiune la O.S.I.M. București prin Mandatarul său Dna Găنجă Camelia, în calitate de consilier autorizat în proprietate industrială, reprezentând Soc. APPELLO BRANDS SRL, având sediul în județul Sibiu, Mun. Sibiu, Str. Șoimului, nr. 18, sc. A, et. 5, ap. M6 și adresa de corespondență în Mun. Sibiu, Bdul Victoriei, nr. 24, jud. Sibiu. Clauzele prezentului contract și eventualele litigii, controverse sau diferențe rezultate din sau în legătură cu acestea, vor fi guvernate, interpretate și respectiv soluționate conform legislației României.

Contractul înălțură orice altă înțelegere anterioară în legătură cu obiectul prezentului contract. Prezentul Contract reprezintă întregul acord dintre Părți cu privire la acest subiect și orice discuții, garantii, declaratii, înțelegeri și acorduri anterioare sunt astfel înlocuite de acest Contract.

Nicio omisiune a vreuneiia dintre Părți de a-și exercita vreun drept contractual și nicio întârziere a vreuneiia dintre părți de a-și exercita vreun drept contractual nu va însemna că partea a renunțat la dreptul respectiv.

Nici una dintre Părțile prezentului Contract nu va fi jînuta să răspunzătoare pentru neexecutarea Contractului și a obligațiilor lor contractuale, dacă acea neexecutare se datoră unui eveniment considerat în mod rezonabil a fi eveniment de forță majoră. Partea care invocă evenimentul de forță majoră va notifica cehalită Parte în scris în cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția acelui eveniment iar Partea care notifică va lua toate măsurile disponibile și necesare pentru a limita orice efecte adverse posibile ale evenimentului de forță majoră. În situația în care evenimentul de forță majoră depășește 90 (nouăzeci) de zile calendaristice, atunci oricare Parte va avea dreptul de a înceta imediat prezentul Contract, în afara cazurilor în care Părțile s-au înțelese în alt fel.

Prezentul Contract a fost întocmit în limba română. În cazul în care orice dispoziție a acestui Contract este declarată nulă sau inaplicabilă de către o instanță, un tribunal arbitral sau de orice altă autoritate competentă, celelalte dispoziții contractuale, respectiv drepturile și obligațiile Părților prevăzute de acestea rămân în vigoare. Dispoziția nulă sau inaplicabilă va fi eliminată din Contract iar Părțile vor depune toate diligențele astfel încât dispoziția nulă sau inaplicabilă să fie înlocuită cu o dispoziție validă și aplicabilă, care să aibă pe cât posibil, efectele economice ale dispoziției nule sau inaplicabile.

Orice modificare și/sau completare a acestui contract poate fi făcută numai cu acordul părților, în scris, prin act adițional ce va fi parte integrantă a acestui contract.

Orice notificare sau comunicare făcută între părțile contractante în conformitate sau în legătură cu acest contract, va fi efectuată în limba română, în scris. Notificările vor fi transmise prin poștă sau serviciu de curierat, la adresele prevăzute în prezentul contract, cu confirmare de primire.

Prin semnătura lor, părțile declară că sunt de acord cu conținutul contractului și cu consecințele ce pot rezulta din acesta.

Prezentul contract se încheie în (.....) exemplare, fiecare exemplar având valoare de original, câte un exemplar pentru Cedență, unul pentru Cesionară, unul pentru Mandatar și un exemplar pentru O.S.I.M.

Suntem de acord,

CEDENȚĂ

Dna./Dl.
Semnătura și stampila

CESIONARĂ

.....
Semnătura

MANDATAR
Soc. APPELLO BRANDS SRL
Consilier în proprietate industrială
CAMELIA GANTĂ

Data:

b. Model Cerere notare cesiune

Către:

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENTII ȘI MĂRCI**C E R E R E**

Subsemnata/Subscrisa,

În calitate de Cesionară asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, pentru Clasa 5: Preparate farmaceutice, medicale și veterinară; preparate sanitare pentru scopuri medicale; substanțe și alimente dietetice adaptate pentru scopuri medicale sau veterinară, alimente pentru sugari; suplimente dietetice de uz uman și veterinar; plasturi, materiale de produse pentru distrugerea dăunătorilor; fungicide, erbicide (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 16 Hârtie și carton; tipărituri; articole de legătore; fotografii; articole de papetarie și de birou, cu excepția mobiliei; adezivi pentru papetarie sau de uz casnic; materiale de desen și materiale pentru artiști; pensule; materiale didactice și educative; folii de plastic pentru documente, folii și punzi pentru ambalat și împachetat; caracter tipografice, forme de tipar (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 25 Articole de îmbrăcăminte, încăltăminte și pentru acoperirea capului (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 26 Dantelă, șnur și broderie, produse de mercerie, panglici și funde; nasturi, copci de tip moș și babă, ace și ace cu gămălie; flori artificiale; decorăriuni pentru păr; păr fals (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 27 Covoare, carpete, presuri (covorase) și protecții pentru pardoseli, linoleumuri și alte materiale pentru acoperirea pardoselilor existente; carpete agățate pe pereti (nu din materiale textile); (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 29 Carnă, pește, păsări de curte și vânăt; extracte din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și coapte; jeleuri, gemuri, compoturi; ouă; lăpti, brânză, unt, iaurt și alte produse lactate; uleiuri și grăsimi alimentare (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 30 Cafea, ceai, cacao și cafea artificială; orez, paste și tăjei; tăpioca și sago; făină și preparate din cereale; pâine, produse de patiserie și produse de cofetărie; ciocolată; înghețată, șerbeturi și alte glazuri comestibile; zahăr, miere, melasă; drojdie, praf de copt; sare, condimente, mirodenii, ierburi conserve; oțet, sosuri și alte condimente; gheată apă înghețată); (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 31 Produse agricole, de acvacultură, horticole și forestiere brute și neprocesate; grăunțe și semințe brute și neprocesate; fructe și legume proaspete, ierburi proaspete; plante și flori naturale; bulbii, puieți și semințe pen-

Data:

cu domiciliu/sediul

tru plantare; animale vii; hrana și băuturi pentru animale; malt (Solicitam protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 32 Bere; băuturi non-alcoolice; ape minerale și gazoase băuturi din fructe și sucuri de fructe; siropuri și alte preparate non-alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicitam protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 33 Băuturi alcoolice cu excepția berii; preparate alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicitam protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 35 Publicitate; managementul afacerilor; administrarea afacerilor; lucrări de birou (Solicitam protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 37 Construcții de clădiri; reparații; servicii de instalatii (Solicitam protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 40 Tratarea materialelor (Solicitam protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 41 Educație; furnizarea de instruire; divertisment; activități sportive și culturale (Solicitam protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 42 Servicii științifice și tehnologice, precum și de proiectare în legătură cu acestea; analize industriale și servicii de cercetare industrială; proiectarea și dezvoltarea de componente hardware și software ale calculatorului (Solicitam protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 43 Servicii de furnizare de alimente și băuturi; cazare temporară (Solicitam protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 44 Servicii medicale; servicii veterinar; servicii de îngrijire sanitară și de înfrumuseteare pentru persoane și animale; servicii de agricultură, horticultură și silvicultură (Solicitam protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 35 Publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrație comercială; lucrări de birou;

Vă rugăm să admite înregistrarea prezentei cesiuni, conform art. 47 și art. 48 din Legea 84/98 privind mările și indicațiile geografice, republicată, modificată prin Legea 112/2020, contractul de cesiune nr. din anexat în original prezentei cereri, împreună cu procura de reprezentare nr. și OP-ul vizând achitarea taxei legale de actualizare a datelor titularului în valoare de Lei și de înscrisere a cesiunii în valoare de Lei, prin mandatar Soc. Appello Brands SRL, consilier în Proprietate Industrială – Dna Camelia GANȚĂ.

Cu deosebită stima,
CESIONARĂ

Semnătura

MANDATAR,
Soc. APPELLO BRANDS SRL
GANȚĂ CAMELIA-GETA
Consilier în Proprietate Industrială
Semnătura și stampila

c. Model Contract de Licență

Către:

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENTII ȘI MĂRCI

CONTRACT

privind utilizarea exclusivă a mărcii

Acest contract este încheiat sub nr. la data de între:

..... LICENȚATOARE
și
....., în calitate de LICENȚATĂ.

Motivația încheierii contractului de licență exclusivă:

- având în vedere prevederile Legii 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, republicată, modificată prin Legea 112-2020, referitoare la accordarea licenței;
- având în vedere faptul că marca mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** **arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, pentru Clasa 5: Preparate farmaceutice, medicale și veterinară; preparate sanitare pentru scopuri medicale; substanțe și alimente dietetice adaptate pentru scopuri medicale sau veterinară, alimente pentru sugari; suplimente dietetice de uz uman și veterinar; plasturi, materiale de produse pentru distrugerea dăunătorilor; fungicide, erbicide (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 16 Hârtie și carton; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; articole de papetarie și de birou, cu excepția mobiliei; adezivi pentru papetarie sau de uz casnic; materiale de desen și materiale pentru artiști; pensule; materiale didactice și educative; folii de plastic pentru documente, folii și pungi pentru ambalat și împachetat; caractere tipografice, forme de tipar (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 25 Articole de îmbrăcăminte, încălțăminte și pentru acoperirea capului (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 26 Dantelă, șnur și broderie, produse de mercerie, panglici și funde; nasturi, copci de tip moș și babă, ace și ace cu gămălie; flori artificiale; decora-

țuni pentru păr; păr fals (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 27 Covoare, carpeți, preșuri (covorașe) și protecții pentru pardoseli, linoileumuri și alte materiale pentru acoperirea pardoselilor existente; carpeți agățate pe perete (nu din materiale textile); Clasa 29 Carne, pește, păsări de curte și vânăt; extracte din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și coapte; jeleuri, gemuri, compoturi; ouă; lapte, brânză, unt, iaurt și alte produse lactate; uleiuri și grăsimi alimentare (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 30 Cafea, ceai, cacao și cafea artificială; orez, paste și tăjei; tapioca și sago; făină și preparate din cereale; paine, produse de patiserie și produse de cofetărie; ciocolată; înghețată, șerbeturi și alte glazuri comestibile; zahăr, miere, melasă; drojdie, praf de copt; sare, condimente, mirodenii, ierburi conserveate; oțet, sosuri și alte condimente; gheăță apă și înghețată); (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 31 Produse agricole, de acvacultură, horticole și forestiere brute și neprocesate, grăunțe și semințe brute și neprocesate; fructe și legume proaspete, ierburi proaspete; plante și flori naturale; bulbi, puieți și semințe pentru plantare; animale vii; hrana și băuturi pentru animale; malt (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 32 Bere; băuturi non-alcoolice; ape minereale și gazeoase băuturi din fructe și sucuri de fructe; siropuri și alte preparate non-alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 33 Băuturi alcoolice cu excepția berii; preparate alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 35 Publicitate; managementul afacerilor; administrarea afacerilor; lucrări de birou (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 37 Construcții de clădiri; reparări; servicii de instalări (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 40 Tratarea materialelor (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 41 Educație; furnizarea de instruire; divertisment; activități sportive și culturale (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 42 Servicii științifice și tehnologice, precum și de cercetare și proiectare în legătură cu acestea; analize industriale și servicii de cercetare industrială; proiectarea și dezvoltarea de componente hardware și software ale calculatorului (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 43 Servicii de furnizare de alimente și băuturi; cazare temporară (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 44 Servicii medicale; servicii veterinar; servicii de îngrijire sanitară și de înfrumusețare pentru persoane și animale; servicii de agricultură, horticultură și silvicultură (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa). Clasa 35 Publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrație comercială; lucrări de birou, se află în perioada legală de protecție;

- având în vedere faptul că în Certificatul de înregistrare a mărcii emis de OSIM figurează ca titulară asupra mărcii: individuale, combine color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, ce deține dreptul exclusiv asupra mărcii, inclusiv transmiterea prin licență a dreptului de folosință a acesteia;

- având în vedere că titulara mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, nu este produ-

cătoare ori furnizoare a produselor și serviciilor din clase Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44 - având în vedere faptul că LICENȚIATOAREA titulară asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, acorda LICENȚIATEI dreptul exclusiv de folosință a acestei mărci în România, în condițiile și limitele expuse în acest contract;

- având în vedere faptul că LICENȚIATOAREA titulară asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, acordă LICENȚIATEI dreptul exclusiv de folosință a acestei mărci pe o perioadă de an, în condițiile și limitele expuse în acest contract;

- având în vedere faptul că LICENȚIATOAREA declară că până la data prezentului contract nu au mai investit nici o altă persoană (fizică sau juridică) să folosească în mod autorizat și exclusiv în România, marca individuală, combinată color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019;

- având în vedere faptul că în calitate de licențiată dorește să folosească marca individuală, combinată color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019;

Părțile acestui contract sunt de acord cu următoarele:

Art.1. A. OBIECTUL CONTRACTULUI.

A.1.1. Obiectul contractului îl reprezintă transmiterea de către LICENȚIATOAREA către LICENȚIATEI a dreptului de folosință exclusivă asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, pentru care aceasta a fost protejată la OSIM.

A.1.2. LICENȚIATOAREA acordă dreptul de folosință exclusivă asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, pe teritoriul României, asupra căruia marca își produce efectele legale;

A.1.3. LICENȚIATOAREA transmite dreptul de folosință exclusivă asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, pentru care aceasta a fost protejată la OSIM, împreună cu know-how-ul privitor la modalitățile de realizare a produselor menționate;

A.1.4. LICENȚIATOAREA acordă LICENȚIATEI dreptul de folosință exclusivă asupra mărcii deja înregistrate la nivel național pentru produsele indicate la pct. 1.1 și un drept de pretenție pentru folosință exclusivă asupra mărcilor (identice sau similare) care se vor proteja în viitor, la nivel național, comunitar și internațional, dacă va fi cazul;

A.1.5. LICENȚIATOAREA acordă LICENȚIATEI dreptul de folosință exclusivă asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** **arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, pentru utilizarea pe toate materialele pe suport de hârtie ori digitale, precum și pe documentațiile editate în legătură cu produsele menționate la pct. 1.1., cum ar fi: prospecțe, ambalaje, documentație tehnică de avizare, materiale publicitare sau promoționale, documente de livrare a produselor inscripționate, etc.

A.1.6. LICENȚIATOAREA păstrează calitatea de titulară (nuda-proprietate) asupra dreptului mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** **arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, conform dreptului de marcă dobândit în baza Legii 84/1998 privind înregistrarea mărcilor și a indicațiilor geografice, republicată, modificată prin Legea 112/2020 și a prevederilor Codului Civil Român.

A.1.6. LICENȚIATOAREA sau succesorii săi în drepturi, se asigură că depun toate eforturile pentru valorificarea și/sau păstrarea valabilității mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** **arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, conform Legii 84/1998 privind înregistrarea mărcilor și a indicațiilor geografice, republicată și a prevederilor Codului Civil Român.

A.1.7. Prezentul contract nu se transmite și asupra conținutului altor obiecte de proprietate industrială (desene și modele industriale, expertize, licențe de soft, brevete de inventii, modele de utilitate, topografii sau semiconductoare) pe care LICENȚIATOAREA le detine (prin înregistrare) sau le-ar putea detine (prin alte drepturi, ca dreptul de autor).

B. PREȚUL CONTRACTULUI ȘI MODALITĂȚILE DE PLATĂ

B.1.1. În schimbul transmiterii dreptului de licență exclusivă, LICENȚIATA va plăti LICENȚIATOAREI , în mod trimestrial, începând cu data de, o taxa de redevență egală cu ...% din vânzările realizate, exclusiv TVA, obținute la sfârșitul acelui trimestru. Suma vânzărilor realizate de LICENȚIATĂ se va comunica LICENȚIATOAREI , în termen de 5 zile de la finalul fiecărui trimestru. LICENȚIATOAREA va fi îndreptățită să verifice facturile licențiatei privind încasările obținute ca urmare a folosirii mărcii pe produsele comercializate și va avea posibilitatea unui acces rezonabil la acele părți ale evidențelor LICENȚIATEI care sunt în legătură cu aceste facturi.

Plata taxei de redevență, se va face în termen de 10 zile de la finalul fiecărui trimestru, prin ordin de plată, în contul LICENȚIATOAREI (cont IBAN), deschis la).

Impozitul pe suma care constituie redevență va fi suportat de LICENȚIATOAREA

ART. 2. DURATA CONTRACTULUI

- 2.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și produce efecte între părți.
- 2.2. Prezentul contract produce efecte față de terții de la momentul începerii procedurii de notare în Registrul Mărcilor al OSIM;
- 2.3. Prezentul contract de transmisie a dreptului de folosință exclusivă asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, de către LICENȚIATOAREA către LICENȚIATA este valabil pe perioada a ani (.... ani) de la data încheierii prezentului.
- 2.4. Perioada de valabilitate a prezentului, nu poate depăși data expirării mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44.

ART. 3. LIMITĂRI

- 3.1. LICENȚIATA are drept de folosire autorizată și exclusiva asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, numai în legătură cu produsele incluse în clasele Nisa menționate la pct. 1.1. și doar pe perioada de valabilitate a prezentului contract.
- 3.2. LICENȚIATA nu este îndreptățită să acorde sublicențe de folosire a mărcii către terți.
- 3.3. Sublicența/Sublicențele se pot solicita de către LICENȚIATĂ și se pot acorda doar de către LICENȚIATOAREA sau de către succesorii săi în drepturi și numai în baza unui act adițional la prezentul contract.

ART.4. EXERCITAREA LICENȚEI

- 4.1. LICENȚIATA Se obligă să obțină toate avizele legale necesare pentru realizarea produselor incluse în clasele Nisa menționate la pct. 1.1. de la forurile competente din România.

În cadrul pregătinilor de fabricație a produselor pentru distribuire, participare la targuri de profil, comercializarea internă și/sau export, licențiată se obligă să îndeplinească toate formalitățile tehnice necesare omologării produselor în fiecare stat în care urmează a se efectua prezența sau exportul, dacă este cazul.

4.2. Marca pentru care s-a acordat prezența licență poate fi folosită de licențiat în varianta înregistrată, numai în condițiile Regulamentului de utilizare a mărcii, fără ca această folosire să prejudicieze dreptul exclusiv al titlului asupra mărcii. Licențiat nu va folosi alte variante și nici nu va aduce alte modificări mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44.

4.3. LICENȚIATOAREA va autoriza în prealabil Licențiată - cu privire la mostrele de etichete, ambalaje, materiale publicitare etc. în ce privește rapoartele dimensiunilor, culorile și modul de prezentare a mărcii și a produselor înscrise, pentru a fi evitate cauzele ce ar prejudicia vreun detaliu al dreptului licențiat.

4.4. LICENȚIATA poate folosi în mod adițional mărcii menținute "sub licență" și/sau indicații de tipul <Fabricat de> ori < Made by>, în combinație sau nu, cu indicația <Made in România> sau <Fabricat în Cluj>/<Made in Cluj>. Astfel de folosiri vor fi stabilite de comun accord cu LICENȚIATOAREA titulara asupra mărcii, pe mostrele avizate.

4.5. Având în vedere că LICENȚIATOAREA titulara asupra mărcii nu a mai autorizat vreun terț să folosească marca mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, LICENȚIATA se obligă să exploateze activ licența de folosire a mărcii, aceasta însemnând că în cel puțin de zile de la semnarea acestui contract, licențiatul va trebui să ia măsuri serioase și eficiente pentru pregătirea fabricației produselor prevăzute la pct.1.1 sub marcă.

În cazul în care, după acest termen, LICENȚIATOAREA constată că nu au fost luate nici un fel de măsuri, acesta va pune în întârziere licențiatul pe o perioadă de încă de zile, în caz contrar, inacțiunea LICENȚIATEI va conduce la rezilierea de drept a prezentului contract.

4.5. În termen de 15 zile de la comunicarea LICENȚIATEI prin care anunță că este pregătit să înceapă producția sau exploatarea mărcii, părțile vor stabili, printr-un act adițional la prezentul contract, un minim al volumului de producție trimestrială pentru fiecare produs în parte.

4.6. LICENȚIATA nu va folosi marca individuală, combinață color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, într-un mod care ar putea crea confuzie sau neclaritate consumatorilor.

4.7. LICENȚIATA va urmări, prin sistemul propriu, eventualele încălcări sau atingeri aduse mărcii de către terți și va informa titularul despre orice situație apărută și care poate aduce prejudicii atât lui cât și titularului.

4.8. LICENȚIATOAREA nu va fi responsabila față de terți pentru actele sau omisiunile făcute de , în calitate de LICENȚIATĂ, în timpul derulării licenței, inclusiv pentru servicii incomplete sau alte reclamații care pot apărea din partea consumatorilor.

4.9. LICENȚIATA nu va pretinde licențiatorei plata niciunui prejudiciu ca urmare a vreunei reclamații, urmărire, acțiuni sau proceduri din partea terților, rezultate din sau în legătură cu oricare din aceste acte sau omisiuni.

ART.5. GARANTAREA CALITĂȚII PRODUSELOR

5.1. Având în vedere că licența este acordată în mod exclusiv pentru fabricarea și comercializarea produselor incluse în Clasele Nisa menționate la punctul 1.1 și LICENȚIATA este autorizată să folosească marca individuală, combinată color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44 iar LICENȚIATOAREA se obligă să transmită licențiatei nivalele minime de calitate ale produselor ce vor fi realizate ce vor purta marca, în termen de zile de la semnarea prezentului contract.

5.2. LICENȚIATOAREA va avea și își va exercita în mod periodic, cu sau fără anunțarea LICENȚIATEI dreptul să verifice calitatea produselor purtând marca individuală, combinată color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, pentru a stabili dacă calitatea produselor și a serviciilor asociate prevăzute, cel puțin la nivelul minim acceptat, dă că marca este afectată și dacă se aduc prejudicii bunului renume al mărcii.

5.3. Pentru asigurarea unui control eficient, LICENȚIATA se obligă să prezinte semestrial LICENȚIATOAREI sistemul propriu de asigurare a calității serviciilor și a produselor ce poartă asupra mărcii individuale, combinată color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, normele și metodele de control ale calității acestora.

5.4. În cazul nerespectării condițiilor privitoare la calitatea produselor și a serviciilor furnizate, LICENȚIATOAREA va putea proceda la următoarele:

- va înștiința în scris LICENȚIATA despre constatăriile făcute asupra produselor indicând numărul şarpei și data acesteia;
- va putea pune în întârziere LICENȚIATA pentru o perioadă de zile, după care va efectua un nou sondaj de calitate, transmițând acestui în scris rezultatele;
- va putea ridica licența exclusivă a LICENȚIATEI pentru motivul neîndeplinirii condițiilor de calitate a produselor și serviciilor stabilite și va solicita plata a % din redevențele neîncasate ca urmare a rezilirii prezentului contract.

ART.6. OBLIGAȚIILE PARTILOR DREPTURILE LICENȚIATOAREI

- A. 6.1. De a cere încetarea licenței acordate Licențiatei
- A. 6.2. De a urmări respectarea limitelor și a modalităților de exploatare a individuală, combinată color **VALEA IERII** arie **naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 si 44;
- A. 6.3. De a păstra dreptul a folosi ea în săși individuală, combinată color **VALEA IERII** arie **naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 si 44;
- A. 6.4. De a urmări posibilele încălcări de drept din partea terților asupra individuală, combinată color **VALEA IERII** arie **naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 si 44;
- A.6.5. De a extinde protecția mărcii pe care o detine, la ce nivel și în ce formă consideră necesar, fară a se consulta în prealabil priitor la acest aspect cu Licențiată
- A.6.6. De a nu permite Licențiatei înregistrarea la nivel național, comunitar ori internațional de mărci identice sau similare, pentru clase de produse sau servicii identice sau similare ori complementare, celor pentru care marca individuală, combinată color **VALEA IERII** arie **naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 si 44;
- B. OBLIGAȚIILE LICENȚIATOAREI
- B.6.1. LICENȚIATOAREA pune la dispoziția LICENȚIATEI dreptul de a utiliza marca;
- B.6.2. LICENȚIATOAREA garantează LICENȚIATA împotriva vicilor ascunse ale mărcii transmise;
- B.6.3. LICENȚIATOAREA garantează LICENȚIATA pentru evităriile rezultând din fapta proprie sau a terților;
- B.6.4. LICENȚIATOAREA titulară a dreptului asupra mărcii individuale, combinată color **VALEA IERII** arie **naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 si 44, se obligă să mențină în vigoare înregistrarea mărcii pe toată durata prezentului contract.
- B.6.5. În cazul decăderii din drepturi a LICENȚIATOAREI asupra mărcii individuale, combinante color **VALEA IERII** arie **naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 si 44 sau a anulării acesteia, situație ce corespunde stingerii drepturilor asupra mărcii, aceasta se obligă să

returneze LICENȚIATEI un procent de% din valoarea sumei plătită până la acel moment ca redevînță.

B.6.6. În vederea apărării drepturilor proprii dar și a ale LICENȚIATEI LICENȚIATOAREA titulară a dreptului asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, atunci când licențiată aduce la cunoștința licențiatului acțiunile de atingere a dreptului deținut sau contrafacerea mărcii și dacă aceste acțiuni aduc prejudicii materiale licențiatului/licențiatorei. În aceste acțiuni licențiată va fi parte în litigiu și va sprijini LICENȚIATOAREA prin a-i pune la dispoziție dovezile relevante de care dispune sau de care are cunoștiință, detaliu de vânzări a produselor cu marca contrafăcută precum și alte informații și temeuri utile.

Dacă titulara mărcii, LICENȚIATOAREA refuză să acționeze în justiție, în termenul propus de licențiat, aceasta poate introduce singură acțiune în contrafacere împotriva terțului.
Când o acțiune în contrafacere a fost pornită de către LICENȚIATOAREA titulara asupra mărcii, LICENȚIATA poate interveni în proces pentru a solicita și repararea prejудiciului propriu cauzat prin contrafacerea mărcii.

Cheltuielile de judecată vor fi suportate integral de licențiatore sau licențiată, în funcție de caz.

B.6.7. Pe durata derulării prezentului contract de licență, LICENȚIATOAREA se obligă să și apere drepturile asupra mărcii și să apere și drepturile licențiatei ca urmare a unei acțiuni în contrafacere începută de către un terț, unuia sau altuia.

B.4.8. LICENȚIATOAREA se obligă să nu înceapă negocieri privind o eventuală cesiune asupra mărcii, fără ca în prealabil să aducă la cunoștiința licențiatei intenția sa.

B.6.9. O cesiune, fuziune, absorbtie, faliment sau succesiune în drepturi ale LICENȚIATEI nu va afecta în nici un fel prezentul contract și valabilitatea dreptului de marca deținut de Licențiatore.

B.6.10. LICENȚIATOAREA se obligă să informeze cu cel puțin 6 luni înaintea modificării licenței exclusive de folosire asupra mărcii.

B.6.11. LICENȚIATOAREA are obligația de a informa LICENȚIATA cu minim 9 luni înainte de data de la care se poate depune cerere de reînnoire a dreptului la OSIM (6 luni înainte de expirarea drepturilor de marca) dacă dorește reînnoirea sau nu a prelungirii protecției acordate de oficiul național pentru marca ce face obiectul prezentului contract.

B.6.12. LICENȚIATA poate să înregistreze prezentul contract de licență la Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci și să plătească taxele legale.

B.6.13. LICENȚIATOAREA Se obligă să emite și să transmită LICENȚIATULUI - in termenul legal pentru venitul cuvenit conform prezentului contract, toate facturile fiscale cu TVA, începând cu data de la care devine obligat la plata TVA, potrivit legii;

B.6.14. LICENȚIATOAREA se obligă să se abțină de la a solicita compensații materiale pentru folosința mărcii de la LICENȚIATA anterior datei notării contractului de licență în Registrul Mărcilor al OSIM;

B.6.15. LICENȚIATOAREA va tolera activitățile comerciale ale LICENȚIATEI respectiv de vânzare și distribuire a produselor din sub marca individuală, combinată color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, pe care le realizează, fără a considera că se săvârșește infracțiunea de contrafacere ori de concurență neloială;

B.6.16. LICENȚIATOAREA se obligă să informeze LICENȚIATA cu privire la posibile modificări ale datelor societății, ca adresa sediului social, numere de telefon, adrese de email, persoane de contact, conturi bancare, etc.

7. OBLIGAȚIILE LICENȚIATEI

7.1. Să recunoască dreptul LICENȚIATOAREI asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44 și să nu întreprindere niciunelui acțiuni care ar putea afecta în orice mod dreptul titularului.

7.2. Să exploateze dreptul de licență exclusivă acordat, pe perioada de ... ani și să utilizeze marca individuală, combinată color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44, de aşa manieră încât terții să nu poată ridica excepții ori să introducă acțiuni pentru anularea ori decăderea privitor la aceasta.

7.3. Să plătească LICENȚIATOAREI la termenul și în condițiile stabilește prevăzute în contract la art. 1, lit. B, prețul licenței exclusive acordate.

7.4. Să stabilizeasca, să rețină la sursa ca impozit final și să vireze la bugetul statului, în termenul stabilit de lege, impozitul pe venitul cuvenit LICENȚIATOAREI , precum și orice alte taxe sau contribuții sociale obligatorii pentru care legea prevede reținerea la sursă.

7.5. Să asigure menținerea calității produselor și serviciilor la care se referă marca individuală, combinată color **VALEA IERII arie naturală protejată**, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, înregistrată pentru clasele Nisa: 5, 16, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43 și 44;

7.6. Să respecte limitele dreptului de licență acordat de către LICENȚIATOAREA ;

7.7. LICENȚIATA Se obligă să informeze LICENȚIATOAREA cu privire la posibile modificări ale datelor societății, ca adresa sediului social, numere de telefon, adrese de email, persoane de contact, conturi bancare, etc.

ART.8. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

8.1. Pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor asumate prin prezentul contract, partea vătămată poate cere celelalte părți despăgubiri pentru prejudiciile cauzate, potrivit dreptului comun.

Forța majoră apără de răspundere partea care o invocă în condițiile legii.
8.2. Daca una dintre parti nu își va îndeplini obligațiile menționate, prezentul contract se consideră desființat de drept fără somajie, punere în întârziere sau orice altă formalitate prealabilă din partea celeilalte părți. Aceasta din urmă poate totuși opta între rezoluțunea de plin drept a contractului și obligarea la execuțare.

ART.9. REZILIAREA CONTRACTULUI

9.1. Oricare dintre părți poate solicita rezilierea contractului, dacă cealaltă parte nu își îndeplinește obligațiile care rezultă din acest contract.

ART.10. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

10.1. Diferențele între părți se soluționează pe cale judecătorească, dacă nu au putut fi rezolvate pe cale amiabilă. Acțiunea va fi pusă în mișcare de partea care se consideră vătămată.

ART.11. CLAUZE FINALE

11.1. Părțile de comun acord pot adapta prin modificare sau completare, clauzele prezentului contract, prin act adițional.
11.2. Prezentul contract s-a încheiat în (....) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte, unul destinat OSIM-ului și trei destinate părților.

data semnării contractului:.....

LICENȚIATOARE:

LICENȚIATĂ:

d. Model Cerere de notare a licenței

Către:

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENTII ȘI MĂRCI

C E R E R E

Subsemnata/Subscrisa,

În calitate de LICENȚIATĂ asupra mărcii individuale, combinate color **VALEA IERII** arie naturală protejată, identificată în Registrul Mărcilor OSIM sub numărul de înregistrare 166210 și număr de depozit M 2019 04930 din data de 04.07.2019, pentru Clasa 5: Preparate farmaceutice, medicale și veterinar; preparate sanitare pentru scopuri medicale; substanțe și alimente dietetice adaptate pentru scopuri medicale sau veterinar, alimente pentru sugarri; suplimente dietetice de uz uman și veterinar; plasturi, materiale de produse pentru distrugerea dăunătorilor; fungicide, erbicide (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 16 Hârtie și carton; tipărituri; articole de legătorie; fotografii; articole de papetarie sau de uz casnic; materiale de desen și materiale pentru artiști; pensule; materiale didactice și educative; folii de plastic pentru documente, folii și pungi pentru ambalat și împachetat; caracter tipografice, forme de tipar (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 25 Articole de îmbrăcăminte, încălțăminte și pentru acoperirea capului (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 26 Dantelă, șnur și broderie, produse de mercerie, panglici și funde; nasturi, copci de tip moș și babă, ace și ace cu gămălie; flori artificiale; decorăriuni pentru păr; păr fals (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 27 Covoare, carpele, preșuri (covorașe) și protecții pentru pardoseli, linoleumuri și alte materiale pentru acoperirea pardoselilor existente; carpele agățate pe peretu (nu din materiale textile); (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 29 Carne, pește, păsări de curte și vânăt; extracțe din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și coapte; jeleuri, gemuri, compoturi; ouă; lăptă, brânză, unt, iaurt și alte produse lactate; uleiuri și grăsimi alimentare (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 30 Cafea, ceai, cacao și cafea artificială; orez, paste și tăjei; tapioca și sago; făină și preparate din cereale; pâine, produse de patiserie și produse de cofetărie; ciocolată; înghețată, șerbeturi și alte glazuri comestibile; zahăr, miere, melasă, drojdie, praf de copt; sare, condimente, mirodenii, ierburi conserve; oțet, sosuri și alte condimente; gheată apă înghețată); (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 31 Produse agricole, de acvacultură, horticole și forestiere brute și neprocesate; grăunțe și semințe brute și neprocesate; fructe și legume proaspete, ierburi proaspete; plante și flori naturale; bulbi, puieți și semințe pen-

Data:

....., identificată cu CNP/CUI, cu domiciliul/sediul

tru plantare; animale vii; hrană și băuturi pentru animale; malț (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 32 Bere; băuturi non-alcoolice; ape minerale și gazoase băuturi din fructe și sucuri de fructe; siropuri și alte preparate non-alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 33 Băuturi alcoolice cu excepția berii; preparate alcoolice pentru fabricarea băuturilor (Solicităm protecție pentru întreaga listă de produse incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 35 Publicitate; managementul afacerilor; administrarea afacerilor; lucrări de birou (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 37 Construcții de clădiri; reparații; servicii de instalatii (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 40 Tratarea materialelor (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 41 Educație; furnizarea de instruire; divertisment; activități sportive și culturale (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 42 Servicii științifice și tehnologice, precum și de proiectare în legătură cu acestea; analize industriale și servicii de cercetare industrială; proiectarea și dezvoltarea de componente hardware și software ale calculatorului (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 43 Servicii de furnizare de alimente și băuturi; cazare temporară (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 44 Servicii medicale; servicii veterinar; servicii de îngrijire sanitară și de înfrumuseteare pentru persoane și animale; servicii de agricultură, horticultură și silvicultură (Solicităm protecție pentru întreaga listă de servicii incluse în această clasă conform clasificării de la Nisa); Clasa 35 Publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrație comercială; lucrări de birou;

Vă rugăm să admite înregistrarea prezentei licențe, conform art. 49 și art. 50 din Legea 84/98 privind mărcile și indicațiile geografice, republicată, modificată prin Legea 112/2020, contractul de licență nr. din anexat în original prezentei cereri, împreună cu procura de reprezentare nr. și OP-ul vizând achitarea taxei legale de actualizare a datelor titularului în valoare de Lei și de înscrisere a cesiunii în valoare de Lei, prin mandatar Soc. Appello Brands SRL, consilier în Proprietate Industrială – Dna Camelia GANȚĂ.

Cu deosebită stima,
LICENȚIATĂ
.....
Semnătura

MANDATAR,
SOC. APPELLO BRANDS SRL
GANȚĂ CAMELIA-GETA
Consilier în Proprietate Industrială
Semnătura și stampila

D I S C L A I M E R

Prin aplicarea prevederilor prezentului regulament nu este limitată abordarea creativă a conceptelor de materiale de promovare, informare și comunicare emise de titularul mărcii.
Atractivitatea, memorabilitatea, claritatea și coerența conținutului, acolo unde este cazul, vor contribui la mai buna receptare de către consumatorii, potențiali beneficiari, beneficiari, parteneri.

Informațiile cuprinse în prezentul regulament pot fi făcute public, cu excepția anexelor de la paginile 49-68, respectiv modelele privitoare la contractul și cererea de notare a cesiunii și contractul și cererea de notare a licenței, care aparțin Agenției Appello Brands SRL.